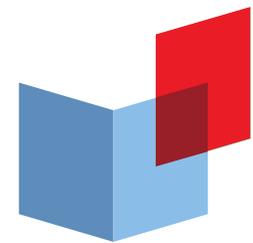


Delphes Business

La base d'informations économiques et sectorielles française



Présentation & Tour d'horizon



Un produit proposé par IndexPress

Delphes Business

Introduction à la problématique actuelle de **l'information adéquate**, en quantité et en qualité

Présentation de Delphes: des contenus de **qualité, originaux, en français**

Quand et pourquoi utiliser Delphes à travers des exemples précis

Comment rechercher dans Delphes à partir d'interrogations en direct de la base

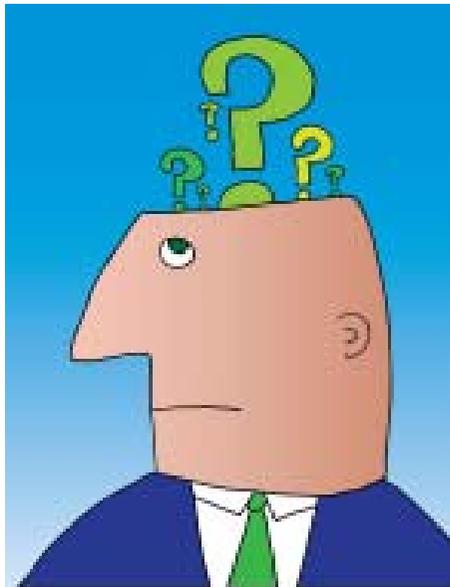


Introduction à la problématique actuelle de l'information adéquate, en quantité et en qualité

Juste ce qu'il faut... mais pas trop !



Un besoin d'informations de confiance,
de réponses exactes, précises, rapides



Questions multiples



Sujets de recherche variés

Surabondance de l'information,
infobésité...



Info non validée,

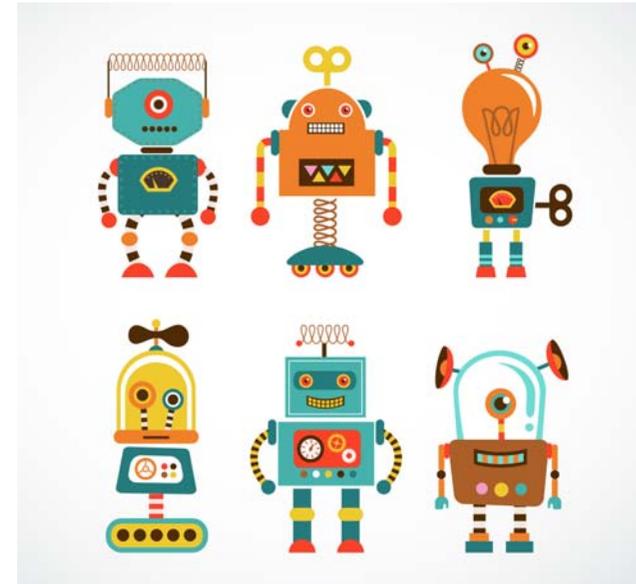
Web approximatif, chronophage, flou



Sources inaccessibles



Des agrégateurs de presse qui robotisent le traitement des informations en masse, sans sélection



Dans ce contexte, Delphes Business se distingue par :

- Ses **sources exclusives** (revues sectorielles)
- Sa **valeur ajoutée humaine** et intellectuelle
- Sa **spécificité française**

Delphes Business



Où et comment trouver des informations fiables et précises sur :

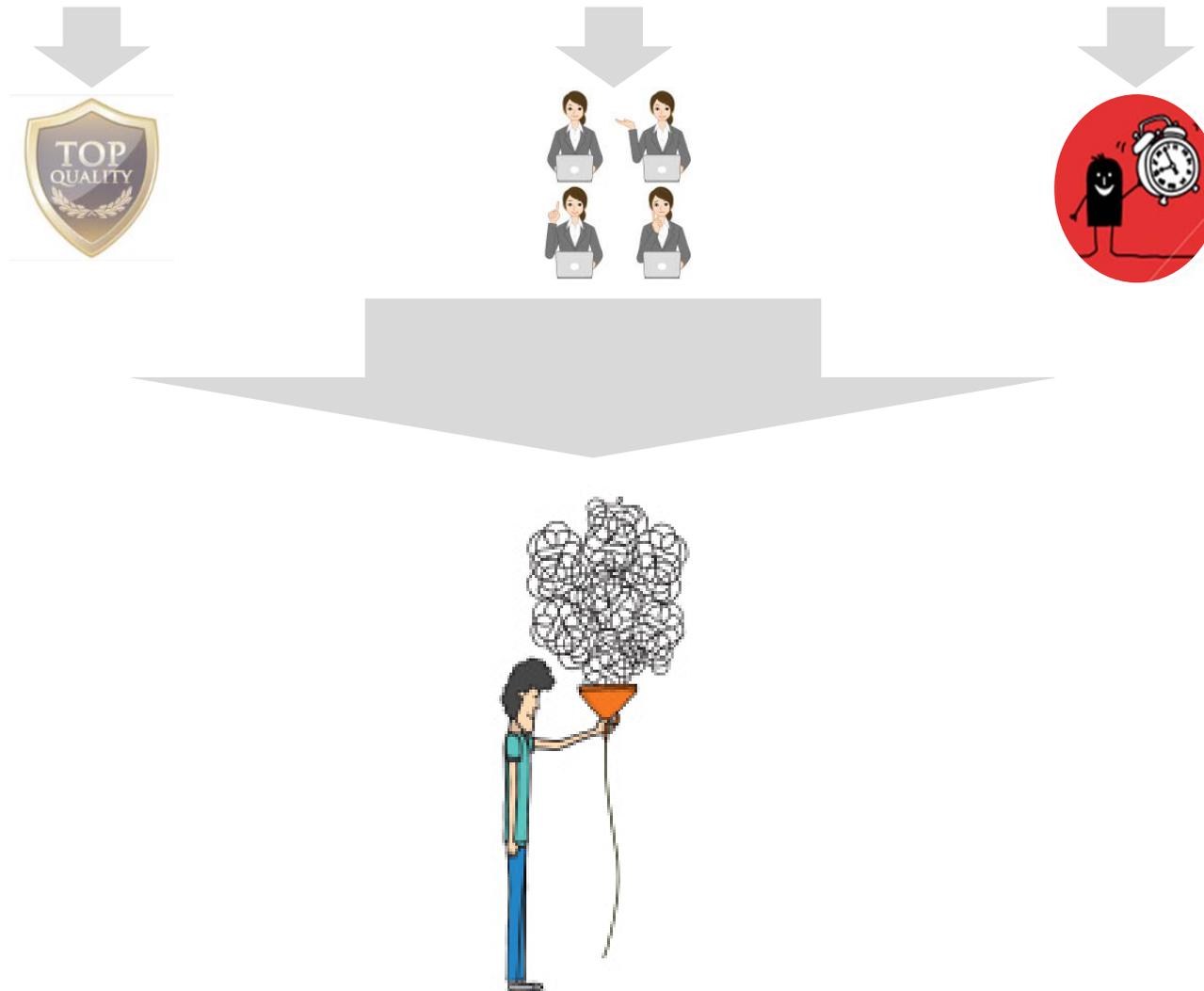
des produits, des marchés
des secteurs économiques
la vie et la gestion des entreprises

et accroître le succès de vos recherches ...

Présentation de Delphes Business



Des contenus fiables, du travail humain, une mise à jour rapide



Delphes Business

La chaîne de production d'informations de Delphes Business



Les usages de Delphes Business



Nous allons nous mettre à la place de l'utilisateur qui fait une recherche, avec :

Sophie, chargée d'information et de veille dans une entreprise, un cabinet conseil ou une CCI



Pierre, dirigeant d'entreprise

En quoi Delphes Business va servir à Sophie ?



A la demande d'un entrepreneur :

Sophie doit préparer une étude sur les espaces de **coworking** en France.

Pour un service qui travaille dans le secteur de la microélectronique :

Elle doit constituer un dossier d'articles sur l'évolution de l'entreprise **Nokia**.

Le responsable marketing de l'entreprise, en charge des nouveaux marchés lui demande de **surveiller les tendances** sur le marché de l'**impression 3D**, en forte hausse, pour préparer les actions à mener sur ce marché.

Enfin, Sophie doit fournir à deux consultants:

Des infos chiffrées pour boucler un dossier de subvention.

En quoi Delphes Business va servir à Pierre ?



Rester au fait des actualités et nouveautés en marketing, management, gestion d'entreprise... sans avoir à lire 5 revues toutes les semaines.

Trouver des articles de fond et chiffrés pour **étudier et surveiller** son marché, ses concurrents, son environnement économique.

Suivre les tendances et évolutions de consommation dans son secteur d'activité.

Comment ça marche ?



Delphes Business

- 1 la recherche rapide
- 2 les résultats
- 3 la recherche avancée
- 4 la visualisation des articles sélectionnés





Pour débiter... la recherche rapide

<http://www.delphes-indexpresse.com/>

La recherche sur le **coworking**

A screenshot of a search interface. At the top, a dark grey bar contains the text "Recherche rapide" in white. Below this is a light blue search bar with a magnifying glass icon on the left. The search bar contains the text "coworking". To the right of the search bar is a button labeled "Rechercher" in purple. Below the search bar is a checkbox labeled "Affiner la recherche aux revues de mon établissement" which is currently unchecked.

Recherche rapide

coworking

Rechercher

Affiner la recherche aux revues de mon établissement



Les résultats



15 résultats pour votre recherche : coworking

 Afficher le détail des références sélectionnées  Imprimer la sélection

 Ajouter la sélection dans mon dossier  Enregistrer la sélection

<< 1 2 >>

Résultats



Tout sélectionner

-
-  **Je suis un SBF**
Stratégies - 19 décembre 2013 - n° 1749-1750 - p 101
Essor en France du phénomène SBF (sans bureau fixe), alimenté par les créateurs d'entreprises [+]
-
-  **Marie-Vorgan Le Barzic (Silicon Sentier). Elle fait pousser des start up en plein Paris**
01 Business - 31 octobre 2013 - n° 2176 - pp 12-13
Portrait et stratégie, en 2013, de Marie-Vorgan Le Barzic, dirigeante de l'association française [+]
-
-  **Coworking, nous avons tant à partager...**
CCI mag - édition Liège-Verviers - septembre 2013 - n° 7 - pp 8-9
Lumière sur le coworking en Wallonie, qui compte désormais 8 véritables espaces dédiés en [+]
-



Je suis un SBF

Stratégies - 19 décembre 2013 - n° 1749-1750 - p 101

Essor en France du phénomène SBF (sans bureau fixe), alimenté par les créateurs d'entreprises ou les professionnels freelance qui s'installent dans des espaces de coworking, pour être au plus proche de leurs clients. Une tendance qui touche naturellement le secteur de la communication, où les freelances sont nombreux et se montrent conquis par ce nouveau mode de travail. Précisions. Pas de chiffres.

Les sujets abordés dans cet article sont : [CONSEIL EN COMMUNICATION](#) - [ORGANISATION DU TRAVAIL](#).

Les zones géographiques concernées par cet article sont : [FRANCE](#).

Article écrit par WYBO (Gilles).

Vous pouvez cliquer sur les termes soulignés pour relancer une recherche.

© DELPHES Indexpresse



Marie-Vorgan Le Barzic (Silicon Sentier). Elle fait pousser des start up en plein Paris

01 Business - 31 octobre 2013 - n° 2176 - pp 12-13

Portrait et stratégie, en 2013, de Marie-Vorgan Le Barzic, dirigeante de l'association française Silicon Sentier qui a développé une gamme de services pour les entrepreneurs du numérique. Nommée déléguée générale de l'association en 2004, elle a procédé à l'ouverture de Quartier numérique (un laboratoire francilien d'expérimentation de services citoyens), un espace de coworking "La Cantine" en 2008, un incubateur "Le Camping" en 2011, ainsi qu'un pôle R&D (Silicon Xpérience). En 2013, elle ouvre l'espace Numa regroupant toutes les activités de Silicon Sentier. Données chiffrées : l'association réalise en 2013 2,4 millions d'euros.

Cet article contient des informations sur les sociétés [SILICON SENTIER](#).

Les sujets abordés dans cet article sont : [ECONOMIE NUMERIQUE](#) - [JEUNE ENTREPRISE](#) - [ENTREPRISE INNOVANTE](#) - [ACCOMPAGNEMENT DE L'ENTREPRISE](#) - [INCUBATEUR](#) - [RECHERCHE-DEVELOPPEMENT](#) - [DIRIGEANT D'ENTREPRISE](#) - [STRATEGIE DE L'ENTREPRISE](#) - [INFORMATIONS FINANCIERES PAR ENTREPRISE](#).

Les zones géographiques concernées par cet article sont : [PARIS](#).

Article écrit par CAGAN (Anne).

Vous pouvez cliquer sur les termes soulignés pour relancer une recherche.

© DELPHES Indexpresse





Coworking, nous avons tant à partager...

CCI mag - édition Liège-Verviers - septembre 2013 - n° 7 - pp 8-9

Lumière sur le coworking en Wallonie, qui compte désormais 8 véritables espaces dédiés en 2013. Témoins d'une époque où le lieu de travail importe peu, ces espaces d'accueil pour indépendants, entrepreneurs, et travailleurs nomades rencontrent un succès grandissant. Zoom sur quelques espaces de coworking : Le Cristal Hub ; La Forge ; Coworking Namur. Entretien avec Jean-Yves Huwart, gestionnaire de l'espace Coworking Namur, qui livre sa vision de ces lieux d'échanges et de partage. Peu de chiffres.



Les sujets abordés dans cet article sont : LOCAL ADMINISTRATIF - MODE DE TRAVAIL - AMENAGEMENT DU LIEU DE TRAVAIL.

Les zones géographiques concernées par cet article sont : BELGIQUE.

Article écrit par LEONARD (Céline).

Vous pouvez cliquer sur les termes soulignés pour relancer une recherche.

© DELPHES Indexpresse



194 résultats pour votre recherche : "AMENAGEMENT DU LIEU DE TRAVAIL"

 Afficher le détail des références sélectionnées

 Imprimer la sélection

 Ajouter la sélection dans mon dossier

 Enregistrer la sélection

« 1 2 3 4 5 6 7 ... 14 »

-  **L'environnement de travail, reflet et levier du changement**
Courrier cadres - février 2014 - n° 78 - p 55
Zoom sur les liens étroits entre transformation organisationnelle et transformation du [+]
-  **Workplace management. Open office**
Le Nouvel économiste - 20 décembre 2013 - n° 1694 - pp 27-28
Evolution de l'aménagement des bureaux, dans les entreprises françaises, face au [+]
-  **Chez Econocom, le végétal donne des ailes au digital**
Décision achats - décembre 2013 - janvier 2014 - n° 170 - pp 38-40
Installation, fin 2013, du groupe européen de services numériques aux entreprises Econocom, [+]
-  **Siemens instaure le bureau pour personne, mais le confort pour tous**
Entreprise et carrières - 26 novembre - 2 décembre 2013 - n° 1168 - pp 16-17
Réorganisation de l'espace de travail, dans les nouveaux locaux, situés à Metz (Moselle). [+]
-  **Nouvelles technologies et adaptation des conditions de travail.**
L'ergonomie du bon sens
Le Nouvel économiste - 1er novembre 2013 - supplément au n° 1687 - pp 25-26
Intégration des travailleurs handicapés encore en dessous des attentes, en 2013, en [+]
-  **Réaménagement d'open space. User centric**
Le Nouvel économiste - 8 octobre 2013 - n° 1685 - pp 13-15
Possibilité d'aérencer les open space de sorte à ce que ces lieux de travail soient [+]
-  **Quels bureaux pour vos salariés nomades ?**
Décision achats - octobre 2013 - n° 168 - pp 53-54
Essor en France de la pratique du "desk sharing" (bureaux partagés), qui consiste à ne pas avoir [+]
-  **Coworking, nous avons tant à partager...**
CCI mag - édition Liège-Verviers - septembre 2013 - n° 7 - pp 8-9
Lumière sur le coworking en Wallonie, qui compte désormais 8 véritables espaces dédiés [+]
-  **Embarquez à bord de l'entreprise de demain**
Management - septembre 2013 - n° 211 - pp 42-60, 62-63
Comment travaillerons-nous dans dix ans ? Nos experts s'accordent sur un point : ce [+]

De la recherche rapide à la recherche avancée



La recherche sur **Nokia**

Recherche avancée 

Sujets (mots-clés delphes)	<input type="text"/>	voir les sujets
	Termes spécifiques inclus: <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
Entreprises	<input type="text" value="Nokia"/>	voir liste entreprises
Zones géographiques	<input type="text"/>	voir liste zones géographiques
	Termes spécifiques inclus: <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
Date de publication	<input type="text" value="Année"/>	
Auteurs	<input type="text"/>	voir liste auteurs
Sources	<input type="text"/>	voir liste sources
Éditeurs	<input type="text"/>	voir liste éditeurs
	articles sur les marchés <input type="checkbox"/>	
	articles sur des entreprises <input checked="" type="checkbox"/>	
	articles de fond <input type="checkbox"/>	
	données chiffrées <input type="checkbox"/>	
	type de données	<input type="text" value="Choisissez"/>
		<input type="button" value="Rechercher"/>

Recherche rapide

544 résultats pour votre recherche : **nokia**

-  **Les outsiders du smartphone jouent des coudes**
Challenges - 7 novembre 2013 - n° 364 - pp 42-44
Forte concurrence des fabricants internationaux de smartphones en 2013, pour décrocher la
-  **Le déclin de l'empire européen, in : Univers numérique, un nouveau cycle ?**
Analyse financière - octobre - novembre - décembre 2013 - n° 49 - pp 27-29
Le secteur européen des télécommunications, leader mondial technologique et commercial il y
-  **Nokia, une défaite européenne**
Alternatives économiques - octobre 2013 - n° 328 - pp 40-43
Annonce, en septembre 2013, par le groupe finlandais Nokia, de la cession de son activité de
-  **"Créer le meilleur "location cloud", in : Technologies embarquées**
Le Journal de l'automobile - 20 septembre 2013 - n° 1189 - pp 56-57
Entretien, en 2013, avec Bruno Bourquet, senior vice-président de Here, la division
-  **Ericsson sait se connecter sur les bons métiers**
Challenges - 12 septembre 2013 - n° 356 - pp 46-48
Retour, en 2013, sur la stratégie à succès adoptée, il y a un quinzaine d'années par
-  **Les smartphones de Nokia intéressent-ils vraiment Microsoft ?**
Trends - 12 septembre 2013 - n° 37 - pp 50-54
Analyse de la stratégie du géant américain de matériel informatique, logiciels et systèmes
-  **Microsoft joue son atout Nokia**
L'Usine nouvelle - 12 - 18 septembre 2013 - n° 3344 - pp 43, 45
Mutation en cours du géant américain de matériel informatique, logiciels et systèmes
-  **Microsoft veut contrôler les smartphones de A à Z**
Challenges - 5 septembre 2013 - n° 355 - pp 28-29
Changement de stratégie du géant américain de l'édition informatique Microsoft, via
-  **Navigation : le connecté change la donne**
Le Journal de l'automobile - 10 mai 2013 - n° 1182 - pp 34-36
Décryptage, en mai 2013, à l'occasion du MedPi, le salon des loisirs numériques, du marché

Recherche avancée

225 résultats pour votre recherche : **nokia**

-  **Les outsiders du smartphone jouent des coudes**
Challenges - 7 novembre 2013 - n° 364 - pp 42-44
Forte concurrence des fabricants internationaux de smartphones en 2013, pour décrocher la
-  **Nokia, une défaite européenne**
Alternatives économiques - octobre 2013 - n° 328 - pp 40-43
Annonce, en septembre 2013, par le groupe finlandais Nokia, de la cession de son activité de
-  **"Créer le meilleur "location cloud", in : Technologies embarquées**
Le Journal de l'automobile - 20 septembre 2013 - n° 1189 - pp 56-57
Entretien, en 2013, avec Bruno Bourquet, senior vice-président de Here, la division
-  **Les smartphones de Nokia intéressent-ils vraiment Microsoft ?**
Trends - 12 septembre 2013 - n° 37 - pp 50-54
Analyse de la stratégie du géant américain de matériel informatique, logiciels et systèmes
-  **Microsoft joue son atout Nokia**
L'Usine nouvelle - 12 - 18 septembre 2013 - n° 3344 - pp 43, 45
Mutation en cours du géant américain de matériel informatique, logiciels et systèmes
-  **Microsoft veut contrôler les smartphones de A à Z**
Challenges - 5 septembre 2013 - n° 355 - pp 28-29
Changement de stratégie du géant américain de l'édition informatique Microsoft, via
-  **Téléphones portables : Samsung, Nokia et Apple sur le podium**
Market. Edition bleue - mars 2013 - n° 530 - p 20
Informations rapides, en mars 2013, sur les résultats du baromètre mensuel des marques



La recherche avancée...



La recherche sur le marché de l'impression 3D

Sujets (mots-clés delphes)	<input "image="" "imprimante"="")="" 3d""="" et="" impression"="" ou="" type="text" value=" ("/>	voir les sujets
	Termes spécifiques inclus: oui <input checked="" type="radio"/> non <input type="radio"/>	
Entreprises	<input type="text"/>	voir liste entreprises
Zones géographiques	<input type="text"/>	voir liste zones géographiques
	Termes spécifiques inclus: oui <input type="radio"/> non <input checked="" type="radio"/>	
Date de publication	<input type="text" value="Année"/> ▼	
Auteurs	<input type="text"/>	voir liste auteurs
Sources	<input type="text"/>	voir liste sources
Éditeurs	<input type="text"/>	voir liste éditeurs
	articles sur les marchés <input type="checkbox"/>	
	articles sur des entreprises <input type="checkbox"/>	
	articles de fond <input type="checkbox"/>	
	données chiffrées <input type="checkbox"/>	
	type de données <input type="text" value="Choisissez"/> ▼	
		<input type="button" value="Rechercher"/>

Sophie peut utiliser l'index sujets et sélectionnez ses termes grâce au thésaurus Delphes



Choisissez un terme (ou saisissez ses premières lettres et "Afficher") et cliquez sur le dossier jaune en fin de ligne

Afficher

	IMPRESSION	
	IMPRESSION NUMERIQUE	
	IMPRIMANTE	
	IMPRIMANTE LASER	
CIRCUIT	IMPRIME	
	IMPRIME PUBLICITAIRE	
carte	imprimée *ND*	
	IMPRIMERIE	
MATERIEL D'	IMPRIMERIE	
drive-	in *ND*	
population	inactive *ND*	
	incapacité de travail *ND*	
	INCENDIE	

1 GESTION DE LA PRODUCTION
2 FABRICATION
3 TECHNIQUE INDUSTRIELLE
4 IMPRESSION
5 SERIGRAPHIE
5 IMPRESSION NUMERIQUE
5 FLEXOGRAPHIE
5 GRAVURE

Insérer Termes spécifiques inclus:

[Fermer cette fenêtre](#)

Choisissez un terme (ou saisissez ses premières lettres et "Afficher") et cliquez sur le dossier jaune en fin de ligne

Afficher

IMAGE 3D

1 INFORMATIQUE
2 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
3 RECONNAISSANCE DES FORMES
4 TRAITEMENT DE L'IMAGE
5 IMAGE DE SYNTHESE
6 IMAGE 3D
7 REALITE AUGMENTEE

Les résultats obtenus



64 résultats pour votre recherche : ("IMPRESSION" OU "IMPRIMANTE") ET "IMAGE 3D"



Afficher le détail des références sélectionnées



Imprimer la sélection



Ajouter la sélection dans mon dossier



Enregistrer la sélection

<< 1 2 3 4 5 >>

Résultats

Tout sélectionner

 **Le marketing bientôt dans la 3ème dimension** [imprimer l'article](#) 
Stratégies - 27 mars 2014 - n° 1762 - pp 16-18
Lumière, en mars 2014, sur le potentiel marketing encore inexploité des imprimantes 3D, qui [+]

 **Piratage. Les imprimantes 3D bousculent la priorité intellectuelle** [consulter l'article](#) 
L'Usine nouvelle - 27 mars - 2 avril 2014 - n° 3370 - p 81
Mise en garde des avocats français Alban Begué et Frédéric Lecomte sur les risques croissants [+]

L'impression 3D à la portée des PME [consulter l'article](#) 
Chef d'entreprise magazine - décembre 2013 - janvier 2014 - n° 84 - pp 60-61
Zoom sur la démocratisation de l'impression 3D à destination des PME. L'impression 3D s'est aujourd'hui [+]

 **Ces innovations vont-elles prendre la relève ?, in : Dossier. Un monde sans croissance** [consulter l'article](#) 
L'Expansion - décembre 2013 - janvier 2014 - n° 790 - pp 46-50
Tour d'horizon des nouvelles technologies qui pourraient bousculer les modes de production et de [+]

 **Themeco. Impression 3D** [consulter l'article](#) 
Dossier bibliographique Themeco - décembre 2013 - n° 1 - pp 1-11
La fabrication additive ou impression en 3 dimensions qui permet de fabriquer des pièces par [+]

Sophie va trouver dans Delphes de quoi répondre précisément aux deux questions, avec des infos chiffrées, pour boucler les dossiers de subvention

Le cinéma français à l'étranger : combien d'entrées en 2013 Sophie ?



Le cinéma français en forte baisse à l'étranger

imprimer l'article 

Ecran total Musique info - 22 - 28 janvier 2014 - n° 980 - p 8

Bilan 2013 de l'activité du cinéma français à l'international, en net recul, avec 50 millions de spectateurs étrangers, contre 114,1 M en 2012, pour 250 M euros de recettes. Cependant, de bons scores ont été enregistrés au Portugal, où le nombre d'entrées dépasse pour la première fois le million (1,2 M), et en Chine, où le marché a explosé : 5,2 M d'entrées, soit une augmentation de 27% par rapport à 2012. Les pays européens sont ceux qui exportent le mieux. Détails. Données chiffrées.

[-]

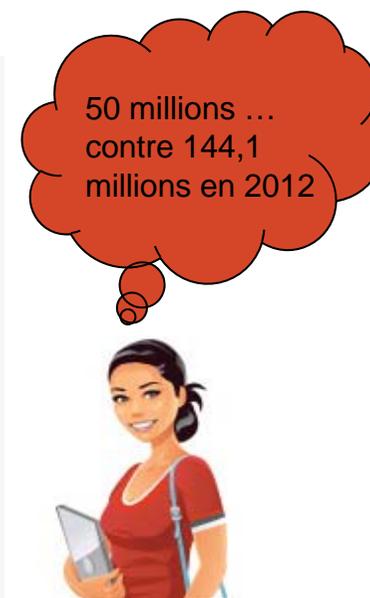
Les sujets abordés dans cet article sont : CINEMA - FILM - MARCHE PAR PRODUIT - ECHANGES EXTERIEURS PAR PRODUIT.

Les zones géographiques concernées par cet article sont : FRANCE - MONDE.

Article écrit par JAUNET (Olivier du).

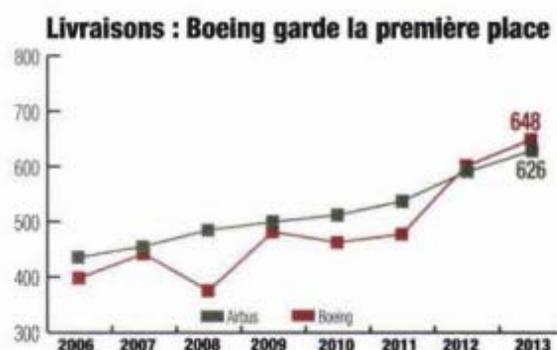
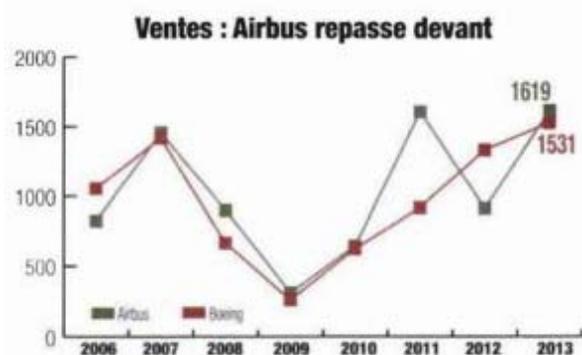
Vous pouvez cliquer sur les termes soulignés pour relancer une recherche.

© DELPHES Indexpresse



Le match Airbus – Boeing donne quoi cette année Sophie ?

Question piège !
Egalité, 1-1, selon que
l'on regarde les ventes
ou les livraisons



Airbus vs Boeing : un partout en 2013

Air et cosmos - 17 janvier 2014 - n° 2389 - pp 18-19

Comparaison de l'activité 2013 des deux géants mondiaux de la construction aéronautique, le groupe français Airbus et le groupe américain Boeing. Bilan du match : un partout. Le constructeur européen a certes vendu plus d'avions que son concurrent américain, mais ce dernier a continué à livrer plus d'avions : 648 unités contre 626 pour Airbus. Détails du match, par segment de marché. Données chiffrées clés sous forme de graphiques : évolution des ventes et des livraisons des deux constructeurs depuis 2006 ; répartition (%) des performances des deux constructeurs, par segment de marché.

Cet article contient des informations sur les sociétés [AIRBUS GROUP](#) - [BOEING](#).

Les sujets abordés dans cet article sont : [CONSTRUCTION AERONAUTIQUE](#) - [CONCURRENCE](#) - [CONSOMMATION PAR PRODUIT](#).

Les zones géographiques concernées par cet article sont : [FRANCE](#) - [ETATS-UNIS](#).

Article écrit par COCHENNEC (Yann).

Vous pouvez cliquer sur les termes soulignés pour relancer une recherche.

© DELPHES Indexpresse

imprimer l'article

[-]



IndexPresse

Comment Pierre peut rester au fait des actualités et nouveautés en marketing ?



Recherche avancée

Sujets (mots-clés delphes)	<input type="text"/>	voir les sujets
	Termes spécifiques inclus: <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
Entreprises	<input type="text"/>	voir liste entreprises
Zones géographiques	<input type="text"/>	voir liste zones géographiques
	Termes spécifiques inclus: <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
Date de publication	2014 ▼	
Auteurs	<input type="text"/>	voir liste auteurs
Sources	"Revue française du marketing" OU "DM - Décisions marl	voir liste sources
Éditeurs	<input type="text"/>	voir liste éditeurs
	articles sur les marchés <input type="checkbox"/>	
	articles sur des entreprises <input type="checkbox"/>	
	articles de fond <input type="checkbox"/>	
	données chiffrées <input type="checkbox"/>	
	type de données	Choisissez ▼
		Rechercher

Comment Pierre peut rester au fait des actualités et nouveautés en marketing ?



Quand les entreprises oublient leur engagement patriotique

[consulter l'article](#)

Marketing - mars 2014 - n° 174 - p 98

Faible engagement patriotique des entreprises françaises, alors qu'en 2013, seulement 13 % des services [+]

Qui travaille son image récolte une bonne réputation

[consulter l'article](#)

Marketing - mars 2014 - n° 174 - p 96

Intérêt croissant des dirigeants français quant à la réputation de leur entreprise. La qualité des produits [+]

Ancrer une proposition de valeur dans la simplicité. Le cas d'un site web marchand

[imprimer l'article](#)

DM - Décisions marketing - janvier - février - mars 2014 - n° 73 - pp 139-152

Dans un environnement où les marchands du web rivalisent d'idées toutes aussi complexes les [+]

"Si j'aurai su, j'aurai pas venu" : éclairage stratégique sur le lancement simultané des deux "Guerre des Boutons"

[imprimer l'article](#)

DM - Décisions marketing - janvier - février - mars 2014 - n° 73 - pp 123-138

Cet article analyse une situation stratégique a priori inhabituelle dans l'industrie [+]

Fiches signalétiques, in : La relation client

[consulter l'article](#)

Marketing magazine - 2014 - hors-série L'Essentiel du marketing et de la relation

client - pp 54, 57, 59, 61, 63, 65, 67, 69, 71, 73, 75, 77, 79, 81, 83, 85, 87, 89

Publi-information, en 2014, sous forme de fiches, d'une sélection de prestataires français du [+]

2012, année de rupture pour les outsourcing, in : La relation client

[consulter l'article](#)

Marketing magazine - 2014 - hors-série L'Essentiel du marketing et de la relation client - pp 51-53

Bilan de l'activité 2012 des outsourcing, en France, l'exercice ayant été marqué par une certaine [+]

Pierre va pouvoir créer une alerte sur ces 3 revues et recevoir par mail le contenu des prochains exemplaires dès leur traitement



Delphes : demande de création d'alerte sur une ou plusieurs publications

Etablissement dont vous dépendez (Ex : Université Lyon 3 ...)*

Nom, Prénom *

Votre statut * Etudiant
 Enseignant
 Bibliothécaire / Documentaliste
 Stagiaire en entreprise
 Consultant
 Autre

Adresse Mail pour l'envoi des alertes *

Indiquez la ou les revue(s) que vous souhaitez surveiller *

Nom de votre alerte

Créer mon alerte

Comment Pierre trouve des articles de fond et chiffrés pour étudier et surveiller son marché, ses concurrents, son environnement économique ?



Recherche rapide



Affiner la recherche aux revues de mon établissement

Recherche avancée 

Sujets (mots-clés delphes) [voir les sujets](#)

Termes spécifiques inclus: **oui** **non**

Entreprises [voir liste entreprises](#)

Zones géographiques [voir liste zones géographiques](#)

Termes spécifiques inclus: **oui** **non**

Date de publication Année ▼

Auteurs [voir liste auteurs](#)

Sources [voir liste sources](#)

Éditeurs [voir liste éditeurs](#)

articles sur les marchés
articles sur des entreprises
articles de fond
données chiffrées
type de données ▼

Comment Pierre trouve des articles de fond et chiffrés pour étudier et surveiller son marché, ses concurrents, son environnement économique ?



21 résultats pour votre recherche : alimentaire, stratégie marketing

-  **Danone met ses divisions en ordre de bataille pour 2014**
Investir - Le Journal des finances - 16 mars 2013 - n° 2045 - p 15
Analyse de la situation économique du groupe agroalimentaire français Danone qui, malgré une

-  **MDD. Recentrez-vous !**
Points de vente - 21 février 2011 - n° 1088 - pp 24-31
Enquête, sous la forme d'un dossier, consacrée en 2011 au marché français des marques de

-  **Comment Tesco est devenu un modèle**
Rayon boissons - décembre 2006 - n° 147 - pp 18-24
Document de fond avec données chiffrées sur les raisons de la réussite du groupe britannique

-  **Lesieur innove et rénove pour conquérir des parts de marché**
AGRA alimentation - 2 novembre 2006 - n° 1948 - pp 19-21
Document de fond avec données chiffrées sur la stratégie de différenciation menée par le

-  **Le bio, avec 1,1% du marché, sort de sa niche**
AGRA alimentation - 2 novembre 2006 - n° 1948 - pp 1-7
Document de fond, sous forme de dossier avec quelques données chiffrées, sur le marché

-  **Arkopharma se met au régime**
AGRA alimentation - 28 septembre 2006 - n° 1943 - pp 15-16
Document de fond avec données chiffrées sur la restructuration, annoncée au deuxième

-  **Ebro Puleva veut devenir numéro un mondial des pâtes**
LSA : Le magazine de la grande consommation - 15 juin 2006 - n° 1957 - p 28
Document de fond avec données chiffrées sur la stratégie de développement à l'international de

-  **Carrefour finalise son site non alimentaire**
LSA : Le magazine de la grande consommation - 8 juin 2006 - n° 1956 - pp 34-35
Document de fond sur le site web en préparation par Carrefour, dont le lancement est prévu en

-  **Les Huileries de la Croix-Verte & La Tourangelle : aux Etats-Unis, goût, qualité et... marketing paient**
Le MOCI - Le moniteur du commerce international - 4 - 10 mai 2006 - n° 1753 - p 18
Document de fond avec quelques données chiffrées sur le développement aux Etats-Unis de la

Comment Pierre suit les tendances et évolutions de consommation dans son secteur d'activité ?



Par exemple, la place des légumes dans la consommation des ménages ?

118 résultats pour votre recherche : **évolution consommation légumes**

-  **Evolution, rénovation, in : Fruit Logistica**
Linéaires - janvier 2014 - n° 298 - pp 70-72, 74
Analyse de l'évolution de la consommation de fruits et légumes, en France, depuis 1960, à [+]

-  **Consommation des ménages : les fruits et légumes résistent**
Infos CTIFL - décembre 2013 - n° 297 - pp 18-23
Belle résistance des ventes de fruits et légumes en France, face à la diminution générale, en [+]

-  **Légumes d'hiver, en quête de dynamique**
Linéaires - novembre 2013 - n° 296 - pp 66-68, 70, 72-74, 76
Stabilité de la consommation de légumes d'hiver en France, depuis plusieurs campagnes. Pour [+]

-  **Le Grand Froid en quête d'un second souffle**
Le Monde du surgelé - mai 2013 - n° 164 - pp 18-23
Dossier consacré au marché des produits surgelés en France en 2012, qui affiche un bilan mitigé, [+]

-  **L'énergie chez les serristes en tomate et concombre. Evolution du parc de serre et des équipements de chauffage**
Infos CTIFL - mars 2013 - n° 289 - pp 35-40
Conclusions d'une étude menée en 2011 par le CTIFL (Centre technique interprofessionnel des [+]

- L'élément différenciant, in : Produits frais**
Points de vente - 4 - 17 février 2013 - n° 1129 - pp 32-34
Le point, début 2013, sur la place importante qu'occupent les produits frais traditionnels (fruits, [+]

-  **Le baromètre du rayon, in : Fruit Logistica**
Linéaires - janvier 2013 - n° 287 - pp 82-83
Décryptage des tendances du marché français des fruits et légumes, à l'occasion du salon Fruit [+]



La visualisation des articles sélectionnés :

- soit en pdf
- soit en impression sur le poste utilisateur



Les articles sont accessibles en pdf

- 
Daddy sucre passe sa boîte rose au vert
Marketing magazine - novembre 2013 - n° 171 - p 71
 Transformation, en 2013, de la célèbre boîte rose de sucre de la marque française Daddy,
 consulter l'article 
[+]

- 
Quand le "vert" entre au coeur des produits
Marketing magazine - novembre 2013 - n° 171 - pp 67-70
 Revue de détails de ces marques françaises qui repensent la totalité de leur chaîne de
 consulter l'article 
[+]



Ou bien, les articles sont imprimables sur le poste utilisateur

-  **Evolution, rénovation, in : Fruit Logistica** imprimer l'article 
 *Linéaires* - janvier 2014 - n° 298 - pp 70-72, 74
Analyse de l'évolution de la consommation de fruits et légumes, en France, depuis 1960, à [+]

-  **Consommation des ménages : les fruits et légumes résistent** imprimer l'article 
 *Infos CTIFL* - décembre 2013 - n° 297 - pp 18-23
Belle résistance des ventes de fruits et légumes en France, face à la diminution générale, en [+]

-  **Légumes d'hiver, en quête de dynamique** imprimer l'article 
 *Linéaires* - novembre 2013 - n° 296 - pp 66-68, 70, 72-74, 76
Stabilité de la consommation de légumes d'hiver en France, depuis plusieurs campagnes. Pour [+]

-  **Le Grand Froid en quête d'un second souffle** imprimer l'article 
 *Le Monde du surgelé* - mai 2013 - n° 164 - pp 18-23
Dossier consacré au marché des produits surgelés en France en 2012, qui affiche un bilan mitigé, [+]

-  **L'énergie chez les serristes en tomate et concombre. Evolution du parc de serre et des équipements de chauffage** imprimer l'article 
 *Infos CTIFL* - mars 2013 - n° 289 - pp 35-40
Conclusions d'une étude menée en 2011 par le CTIFL (Centre technique interprofessionnel des [+]

Besoin d'aide ?

Pour toute recherche dans **Delphes Business**, les documentalistes et rédacteurs d'IndexPresse sont là pour vous **guider** et vous **conseiller**...

N'hésitez pas à les contacter par **tchat**, par **mail** ou par **téléphone** pour être accompagné gratuitement !

Informations

Aide & démo



Revue analysées



Contactez-nous



Déconnexion *Delphes*

04 76 92 05 25

delphes@indexpresse.fr



Et comme **Delphes Business** est la source d'articles en français indispensable pour votre information économique et sectorielle, les documentalistes et rédacteurs d'IndexPresse ont créé **Themeco**, des synthèses de presse par secteur économique, **offertes avec l'abonnement Delphes...** ou en accès direct sur le site www.themeco.fr

Profitez-en, le travail a été fait pour vous !

-  **Themeco. Marketing des enfants** [consulter l'article](#) 
Dossier bibliographique Themeco - mars 2014 - n° 3 - pp 1-19
Toupies Beyblades, compotes Pom'Potes, fromages P'tit Louis, revue T'choupi, livres Violetta, [+]

-  **Themeco. Légumes** [consulter l'article](#) 
Dossier bibliographique Themeco - mars 2014 - n° 2 - pp 1-31
En 2012-2013, le contexte économique de la France est marqué par des tensions qui pèsent [+]

-  **Themeco. Véhicules utilitaires** [consulter l'article](#) 
Dossier bibliographique Themeco - mars 2014 - n° 1 - pp 1-21
Déficit de croissance, défaillances d'entreprises, crise économique, écotaxe, montée des [+]

-  **Themeco. Drones civils : la France joue les pionnières sur une filière naissante à fort potentiel** [consulter l'article](#) 
Dossier bibliographique Themeco - février 2014 - n° 3 - pp 1-11
Dans la famille des secteurs innovants à fort potentiel de développement, la filière des drones [+]

-  **Themeco. La presse écrite française face au défi du numérique** [consulter l'article](#) 
Dossier bibliographique Themeco - février 2014 - n° 2 - pp 1-30
Chute des ventes, recul des recettes publicitaires, plans de départs, réorganisation des [+]

Ils aiment Delphes Business

L'ESSEC

CAP GEMINI

SVP

Grenoble Ecole de Management

Etc...



Merci !

Pour toute question / information supplémentaire

Quel gain de temps,
quelle efficacité !



Anne-Claire Ollivier

acollivier@indexpresse.fr

04 76 92 05 25

06 88 05 91 11

