



themeco.fr
études, analyses, veille économique 

Extrait de synthèse de presse :

Cosmétique

Marchés de niche et segments porteurs

Edition 2013

par Indexpresse

Themeco ... qu'est-ce que c'est ?

Des synthèses de presse pour **analyser** et **surveiller**

votre business

vos concurrents

les tendances du marché



- **350 synthèses de presse sectorielles**, sur les entreprises et les marchés, réalisées à partir d'articles de la presse économique, professionnelle et sectorielle française.

- **30 catégories** pour vous permettre de faire le point sur un marché, un concurrent, une question d'actualité économique, une tendance, une question marketing ...

Toutes les informations proposées sont sélectionnées et analysées par des professionnels de la veille économique.

par Indexpresse

La synthèse sur le marché de la cosmétique

Sources citées

Sport éco, Journal du textile, Fashion daily news, LSA, Institut français de la mode, Cosmétique magazine, L'Expansion, CB News, Points de vente, L'Entreprise - Groupe Express Expansion, www.premiumbeautynews, L'Information agricole, Le Nouvel économiste, Pharmacien manager...

Entreprises & acteurs cités

NewBodyLine, Dim, LycraBeautyFabric, Lytess, Skin'up, L'Oréal Luxe, Sisley, Biotherm, Lancôme, LVMH, Puressentiel, Mustela, Léa Nature, La Phocéenne de Cosmétique, Aroma-Zone, Yves Rocher, Melyssa, Colorii...

Mots-clés

cosmétique, luxe, haut de gamme, cosmétique naturel, cosmétique bio, cosmétique pour hommes, gender marketing, cosmétique ethnique, ethnocosmétique, cosmétique masculine, stratégie de l'entreprise, marché de niche, relais de croissance, secteur porteur, innovation, spécialisation...



La synthèse sur le marché de la cosmétique

Sommaire



Les cosmétotextiles, une affaire de spécialistes et de technicité

Les cosmétiques haut de gamme et de luxe, une valeur sûre

Les cosmétiques bio concurrencés par les cosmétiques naturels

Les cosmétiques ethniques, pour satisfaire toutes les femmes

La cosmétique masculine, pour un nouveau profil de consommateur

La synthèse sur le marché de la cosmétique

Résumé



En 2012, que ce soit sur le circuit de la grande distribution ou bien sur celui de la distribution sélective, le marché français de l'hygiène-beauté déçoit. Les ventes progressent moins fortement que l'année précédente sur le premier, et elles reculent même tous segments confondus sur le second.

Les arbitrages budgétaires et la baisse du pouvoir d'achat continuent de peser sur l'activité économique générale. Et la cosmétique n'échappe pas à la règle !

Dans ce contexte, la recherche de nouveaux gisements de croissance est toujours plus d'actualité. Si la cosmétique française veut conserver sa vitalité et sa prédominance internationale, elle se doit de continuer à être pionnière et dynamique dans la quête de nouvelles clientèles et de nouveaux marchés ainsi que dans l'exploration des segments les plus porteurs.

Qu'ils s'agissent des cosmétotextiles, des cosmétiques haut de gamme et de luxe, des cosmétiques naturels et/ou bio, des cosmétiques ethniques, ou bien encore de la cosmétique masculine, tous ces segments offrent la promesse d'un futur sous les meilleurs auspices.

Plus que jamais le produit se doit de répondre aux attentes des consommateurs (trices), de tous les consommateurs ! Dans cet univers ultra-concurrentiel, la recette pour se distinguer semble reposer sur une équation complexe mêlant innovation, technologie, segmentation.... et communication habile auprès des nouvelles cibles potentielles.

par Indexpresse

Cette synthèse vous intéresse ?



Rendez-vous le site [themeco.fr](http://www.themeco.fr)

<http://www.themeco.fr/cosmetique-marches-de-niche-et-segments-porteurs-1.html>

Cliquez sur le lien ci-dessus pour pouvoir télécharger cette synthèse dans son intégralité !

par Indexpresse

Découvrez d'autres synthèses disponibles



La beauté bio



E-commerce



Restauration rapide



L'Oréal



Marketing beauté



Prêt-à-porter féminin

alimentation vêtement tourisme
équipement de la maison Bio
TEXTILE **Services à la personne**
soutien scolaire banque
E-COMMERCE snacking **cigarette**
électronique Médias Réseaux
sociaux d'entreprise **emballage**
Chocolat Ikea **BOISSONS** Open et
big data AUTOMOBILE bricolage Carre-
four energie **électroménager** Bien-
être **Marketing du luxe** Smartphones
hôtellerie Monoprix accessoires
chauffage **Prêt-à-porter pour**
enfants



par Indexpresse

Au service des professionnels de l'information depuis 20 ans

www.indexpresse.fr