



themeco.fr
études, analyses, veille économique 

Extrait de synthèse de presse :

Le marché des fruits

Edition 2013-2014

par IndexPresse

Themeco ... qu'est-ce que c'est ?

Des synthèses de presse pour **analyser** et **surveiller**

votre business

vos concurrents

les tendances du marché



- **350 synthèses de presse sectorielles**, sur les entreprises et les marchés, réalisées à partir d'articles de la presse économique, professionnelle et sectorielle française.

- **30 catégories** pour vous permettre de faire le point sur un marché, un concurrent, une question d'actualité économique, une tendance, une question marketing ...

Toutes les informations proposées sont sélectionnées et analysées par des professionnels de la veille économique.

par IndexPresse

La synthèse sur le marché des fruits

Sources citées

INSEE Première, FranceAgrimer, Infos CTIFL, Linéaires, Interfel, Ctifl, Points de vente, Bio-fil, Agence Bio, Détail - fruits et légumes, Le Monde du surgelé, LSA : Le magazine de la grande consommation, AGRA alimentation, L'Hôtellerie, Logistiques magazine, La Cuisine collective, Ria - Revue de l'industrie agroalimentaire, Process alimentaire, L'Expression.com, L'Information agricole, Rayon boissons, Da mag, Le Monde de la distribution automatique.

Entreprises & acteurs cités

Eckes Granini, Charles & Alice, Materne, Au bout du champ, Grand Frais, Arcimbo, Intermarché, Les vergers Boiron, Eyguebelle, Thomas Le Prince, Leclerc, Andros, Roger Descours Group, Buddy Fruits, Mont Blanc Materne, Ma Pause Fruit, Terralia, Les Paysans Bio, Cora, Moulin de Valdonne, Monin, Jus de fruits d'Alsace (JFA), Je Craque Bio, Na ! (Nature Addicts), Senoble, Système U, Interfel, Boiron Surgélation, Verquin Confiseur, Cidou, Maître Prunille, Pago, Supermarchés Match, Dia, Les Jardins de l'Orbrie, Teisseire, Le Portobello, Fruitofood, Rochefontaine, Anecoop / Bouquet, Aldabra, Unicoque, Pink Lady, Canavese, Soldive, Rouge Gorge, Savéol, Uni-Vert, Les Fruits rouges de l'Aisne, Mediterrabio, l'Union des groupements de producteurs de Guadeloupe et Martinique (UGPBAN), Sikig, Blue Whale, Barniol, Saveurs des Clos.

Mots-clés

fruit, filière, production, consommation, marché, ventes, produit frais, produit surgelé, conserve, produit élaboré, produit transformé, légumes cuisinés, comportement du consommateur, bio, distribution, industrie, marque, stratégies commerciales, commerce extérieur

par IndexPress



La synthèse sur le marché des fruits

Sommaire



Production de fruits : une filière dynamique et créatrice de valeur.

Les fruits frais : un marché porté par les nouvelles tendances de consommation
- Évolution globale des achats de fruits en 2012.

Les fruits bio continuent de progresser mais restent un segment de niche.

En grandes surfaces, les fruits se découpent et se font prêts à l'emploi.

- La structure des achats de fruits et légumes en 2012.
- Le comportement du consommateur dans ses achats de fruits et légumes en 2013 : lieux d'achat / modes de vente.

Desserts, compotes, sirops... zoom sur les produits transformés à base de fruits.

Les distributeurs et les industriels misent sur la valorisation.

Les producteurs cultivent leurs atouts.

Focus sur... le commerce extérieur de fruits (2011)

par IndexPresse

La synthèse sur le marché des fruits

Résumé



Frais, élaborés, transformés, découpés... Fruits d'été, fruits rouges, pommes, poires, exotiques... qu'elles que soient leurs formes, leur couleurs ou leurs saisons, les fruits ont le vent en poupe et trouvent une place de plus en plus grande dans les paniers des ménages. Portés par leur image de produit bon pour la santé, ils échappent aux réarbitrages budgétaires et voient leurs volumes de vente progresser en 2012-2013.

Pourtant, côté consommation, les Français sont encore bien loin du célèbre slogan «5 fruits et légumes par jour». Les marges de manoeuvre pour les producteurs, industriels et distributeurs semblent donc encore importantes pour permettre au marché de continuer à se développer et à se valoriser. Une perspective alléchante pour tous, à condition de maintenir l'innovation et de ne pas perdre de vue certaines orientations phares comme le «manger local» et le «made in France».

Cette synthèse vous intéresse ?



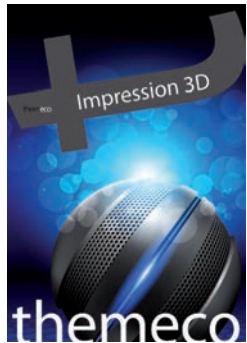
Rendez-vous le site [themeco.fr](http://www.themeco.fr)

<http://www.themeco.fr/fruits-etude.html>

Cliquez sur le lien ci-dessus pour pouvoir télécharger cette synthèse dans son intégralité !

par IndexPresse

Découvrez d'autres synthèses disponibles



Impression 3D



Soft-drinks



Restauration rapide



Légumes



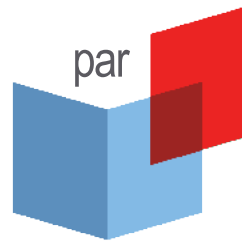
E-commerce



Cigarette électronique

alimentation vêtement tourisme
équipement de la maison Bio
TEXTILE **Services à la personne**
soutien scolaire banque
E-COMMERCE snacking **cigarette**
électronique Médias Réseaux
sociaux d'entreprise **emballage**
Chocolat Ikea **BOISSONS** Open et
big data AUTOMOBILE bricolage Carre-
four energie **électroménager** Bien-
être **Marketing du luxe** Smartphones
hôtellerie Monoprix accessoires
chauffage **Prêt-à-porter pour**
enfants

themeco.fr
études, analyses, veille économique 



IndexPresse

Au service des professionnels de l'information depuis 20 ans

www.indexpresse.fr