



**Delphes,
Le meilleur de la presse professionnelle,
économique et sectorielle en résumé**

L'aide

- 1# LA RECHERCHE RAPIDE**
- 2# LES RÉSULTATS**
- 3# LES TAGS**
- 4# LES AUTRES CRITÈRES**
- 5# L'ACCES AUX ARTICLES**
- 6# LA RUBRIQUE «VEILLE»**
- 7# QU'EST-CE-QUE DELPHES ?**
- 8# POURQUOI UTILISER DELPHES ?**

1# LA RECHERCHE RAPIDE

Pour débiter une recherche

Saisir le(s) mot(s) significatif(s) de la recherche.

L'étude des résultats permet de repérer les mots-clés qui serviront à réaliser, dans un second temps, une recherche avancée plus précise.

Ma recherche en 2 ou 3 mots



2# LES RÉSULTATS

Pour visualiser les résultats au format long

Cliquer sur le titre,

ou bien cocher la case « Cocher les références de cette page » puis cliquer sur « Afficher les résumés des références cochées » pour visualiser toutes les résumés.

Modifier ma recherche

☐ Cocher les références de cette page, puis :

[Afficher les résumés des références cochées](#)

ou [Ajouter les références cochées dans mon dossier](#) ou [Enregistrer une version imprimable des références cochées](#)

Utiliser les résultats pour réaliser une recherche plus précise

Voir quels sujets, entreprises et zones géographiques ont été choisis pour décrire le contenu des articles, et ainsi :

Relancer une recherche précise en cliquant sur l'un des sujets ;

Repérer les mots-clés pour construire une recherche avancée.

Allianz France. "Malgré l'absence de croissance, les écarts vont se recréer" [consulter l'article](#)

L'Argus de l'assurance - 23 octobre 2015 - n° 7429 - pp 16-19

Entretien avec Jacques Richier, le pdg de la filiale française du groupe d'assurances allemand Allianz, sur le plan de transformation mis en oeuvre au sein de son groupe et de sa filiale. Une démarche axée sur le digital, l'excellence technique et l'adoption d'un nouveau mode de fonctionnement, plus simple et plus collaboratif. Il revient également sur les bons résultats enregistrés au 1er semestre 2015 notamment en assurance-vie, sur la gestion des sinistres après les inondations dans les Alpes-Maritimes et sur les mutations en cours au sein de la filiale (Solvabilité 2, nouveaux usages, volatilité financière...). Détails avec données chiffrées sur les résultats par segments d'Allianz France en 2014 et au 1er semestre 2015.

Entreprises : [ALLIANZ FRANCE](#)

Sujets : [ASSURANCE](#) - [ASSURANCE-VIE](#) - [MARKETING INTERACTIF](#) - [RELATIONS ENTREPRISE-CLIENTELE](#) - [TRAVAIL COLLABORATIF](#) - [STRATEGIE MARKETING](#) - [STRATEGIE DE L'ENTREPRISE](#) - [INFORMATIONS FINANCIERES PAR ENTREPRISE](#) - [FRANCE](#)

Auteurs : DURAND (Estelle) - VIAL (Géraldine).

ASTUCE !

Un clic sur le nom de la revue permet de relancer une recherche pour voir tous les articles issus de cette revue.

Entreprise et carrières - 27 octobre - 2 novembre 2015 - n° 1260 - pp 30-31

Expérimentation depuis deux ans (démarrage en septembre 2013), par le spécialiste français des

[+]

3# LES TAGS DELPHES ET ENTREPRISES

Pour interroger sur les mots-clés (issus du Thésaurus Delphes) ou bien sur les noms des entreprises, qui ont servi à décrire le(s) sujet(s) de l'article.

1. Cliquer sur *tags Delphes* ou *tags Entreprises*



Ou j'utilise les tags Delphes et les tags Entreprises

Sujets

ou cliquer sur la liste à droite du champ



Termes spécifiques inclus : **oui** ☐ **non** ☒

Entreprises



2. Saisir les 1ères lettres du sujet ou du nom de l'entreprise puis cliquer sur Afficher (pour les sujets) ou Chercher (pour les entreprises).

3. **Pour les entreprises**, dans la liste qui s'affiche, cliquer sur un ou plusieurs noms d'entreprises (utiliser la fonction Ctrl) puis cliquer sur Coller. Les noms choisis sont visibles dans le champ de recherche.

Entreprises

RENAULT OU RENAULT NISSAN

4. **Pour les sujets**, dans la liste qui s'affiche, cliquer sur le sujet de votre recherche

Choisissez un terme dans la liste
ou saisissez ses premières lettres

marketing

Afficher

GENDER	MARKETING	
STRATEGIE	MARKETING	
TRADE	MARKETING	

La branche du Thésaurus Delphes correspondant au sujet s'ouvre à droite de l'écran.

Choisissez un terme dans la liste
ou saisissez ses premières lettres

Afficher

GENDER	MARKETING	
STRATEGIE	MARKETING	
TRADE	MARKETING	
marketing "ND"		
eco-marketing "ND"		
green-marketing "ND"		
m-marketing "ND"		
web-marketing "ND"		
marketing B to B "ND"		
marketing business to business "ND"		
marketing collaboratif "ND"		
marketing des genres "ND"		
marketing digital "ND"		
MARKETING DIRECT		
MARKETING EN LIGNE		
MARKETING ENVIRONNEMENTAL		
MARKETING GENERATIONNEL		
MARKETING INDUSTRIEL		
MARKETING INTERACTIF		

[Page suivante >>](#)

1 GESTION COMMERCIALE
2 MARKETING
VA CONSEIL EN COMMUNICATION
3 MARKETING DIRECT
4 MARKETING TELEPHONIQUE
3 MARKETING GENERATIONNEL
3 MARKETING INDUSTRIEL
3 MARKETING INTERNATIONAL
3 MARKETING OPERATIONNEL
3 MARKETING RELATIONNEL
3 MARKETING SENSORIEL
4 MARKETING OLFACTIF
3 STRATEGIE MARKETING
4 STRATEGIE MULTICANAL
4 STRATEGIE PRIX DE L'ENTREPRISE
4 CATEGORY MANAGEMENT
4 DISTRIBUTION SELECTIVE
4 MAGAZINE DE CLIENTELE
4 MARKETING-MIX

Insérer Termes spécifiques inclus : ☐

[Fermer cette fenêtre](#)

Sélectionner le(s) mot(s)-clé(s) de la recherche
Cliquer sur «Insérer», puis «Fermer la fenêtre».

Les mots-clés choisis sont visibles dans le champ de recherche.

Des opérateurs de recherche peuvent être utilisés pour relier les termes sélectionnés (ET, OU, SAUF).

Sujets

"MARKETING INTERACTIF" ET "STRATEGIE DE L'ENTREPRISE"

Termes spécifiques inclus : ☒ oui ☐ non

ASTUCE !

Pour optimiser vos recherches et gagner du temps, voir en fin de ce document : «Les indispensables MOTS-OUTILS».

4# LES AUTRES CRITÈRES DE RECHERCHE

Pour affiner sa recherche en utilisant des critères de recherche plus précis.

Ces critères sont représentés par des champs de recherche et des cases à cocher.

Les cases à cocher

Pour affiner la recherche à des articles d'un certain contenu :

- Articles concernant les marchés et les secteurs
- Articles concernant une ou plusieurs entreprises
- Articles riches en information sur le sujet
- Articles proposant des données chiffrées
- Articles proposant des annuaires ou listes d'entreprises

J'affine si besoin :

- ☐ infos sur les marchés
- ☐ infos sur des entreprises
- ☐ articles de fond
- ☐ données chiffrées
- ☐ listes d'entreprises

Les autres champs de recherche

Pour affiner la recherche :

- A un ou plusieurs lieux géographiques (cliquer sur le lien pour choisir)
- A une ou plusieurs sources (cliquer sur le lien pour choisir)
- A une année en particulier
- A un article précis en utilisant la recherche sur les mots du titre (saisir le ou les mots qui apparaissent dans le titre de l'article)

Lieu

Sources

Date
 Année ▼

Je peux aussi rechercher sur les mots du titre :

5# L'ACCÈS AUX ARTICLES

Pour aller plus loin dans votre recherche d'information.

L'article est disponible dans votre établissement :

Revue disponible dans votre établissement

Dirigez vous vers votre bibliothèque / centre de documentation et accédez à l'article à partir du fonds documentaire de votre établissement.

L'article est consultable en pdf :

Cliquer sur le lien à droite du titre de l'article.

consulter l'article 

L'article est disponible à l'impression :

Cliquer sur le lien à droite du titre de l'article.

imprimer l'article 

Un pop-up apparaît et vous confirme que l'article s'est ajouté à votre espace MyPool

La page à l'adresse www.delphes-indexpresse.com indique : x

L'article est stocké dans votre espace MyPool.

OK

Pour l'imprimer, cliquer sur Imprimer mes articles (MyPool) dans la rubrique Outils du menu à gauche de l'écran

Outils

Nouvelle recherche
 Modifier ma recherche
 Voir le contenu de mon dossier
 Imprimer mes articles (MyPool)
 Me faire aider

Cliquer sur la coche à gauche de votre article puis cliquer sur Imprimer la sélection

MyPool

Imprimer la sélection (1 article)

☒ Renault. La marge opérationnelle dépasse ses niveaux d'avant-crise
 Investir - Le Journal des finances - 14 février 2015 - n° 2145 - p 5 (1 page)
 ajouté le 25/02/2015 15:54:11

Afficher l'historique

Le système ouvre un petit programme exécutable (certifié), cliquer sur ce programme en bas de l'écran puis sur Exécuter, et votre article s'imprime directement sur l'imprimante à laquelle votre ordinateur est relié.

Faire appel le cas échéant au prêt entre bibliothèques (PEB).

6# LA RUBRIQUE «VEILLE»

MES ALERTES

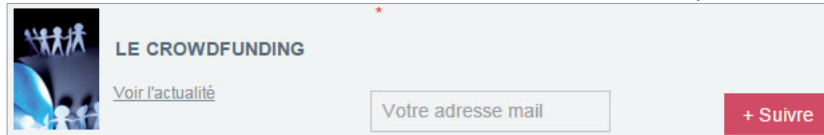
Pour surveiller un sujet, une source : chaque jour des résumés d'articles par e-mail sur vos sujets de prédilection.

NOS DOSSIERS THEMECO

Pour utiliser un travail de recherche déjà réalisé par des professionnels sur des sujets d'actualité, des marchés ou des secteurs qui ont fait l'objet d'articles particulièrement remarquables dans les sources analysées dans Delphes.

NOS SUJETS TENDANCES

Pour être guidé dans ses recherches sur les sujets tendances (marchés, gestion, environnement de l'entreprises, stratégies d'entreprises...), un clic sur le lien Voir l'actualité donne accès à l'ensemble des résumés Delphes sur le sujet



ASTUCE !

Pour rester en veille sur le sujet, il suffit de cliquer sur le bouton Suivre !

7# QU'EST-CE QUE DELPHES ?

- Un moteur de recherche de références et **résumés** d'articles de presse (depuis 1996).
- Le signalement de sources **françaises** dont beaucoup ne sont pas référencées ailleurs.
- Des articles indexés et résumés par des **professionnels** spécialisés.
- Toute l'information qu'il faut connaître sur les **marchés** et les secteurs économiques, sur la **gestion** et l'environnement de l'entreprise; sur l'actualité et les **stratégies** de développement des entreprises.

8# POURQUOI UTILISER DELPHES ?

- Utiliser la **richesse des périodiques** lors des recherches d'information.
- Pour retrouver les informations parues dans des **revues de référence** dans leur secteur.
- Pour **gagner du temps** : sélectionner uniquement les **articles pertinents** grâce aux résumés et aux alertes.

ET SURTOUT !

Pour un accompagnement personnalisé dans vos recherches ou toute réponse à une difficulté dans l'utilisation de Delphes : pensez au tchat !

Une de nos documentalistes sera là pour vous aider à trouver l'information qu'il vous faut.



• Pour étudier un marché, un produit :

Par exemple : le marché de la cigarette électronique, de la voiture d'occasion, des oeufs bio, des produits surgelés, de l'impression 3D, des drones civils, ...

• Pour vous informer sur une entreprise :

Par exemple : la croissance de Pernod Ricard, le rachat d'Hermès par LVMH, la concurrence Airbus - Boeing, les résultats financiers de Danone, ...

• Pour réaliser une synthèse sur un sujet :

Par exemple : la communication des banques, l'emploi des cadres, les pôles de compétitivité, les femmes dirigeantes.

• Pour analyser une pratique, un concept :

Par exemple : les nouveaux consommateurs, l'épargne retraite, les achats responsables, l'humour dans la publicité.

LES INDISPENSABLES MOTS-OUTILS

Pour optimiser ses recherches et gagner du temps.

Ce sont des mots-clés issus du Thésaurus Delphes, à utiliser pour affiner la recherche sur un aspect précis du sujet. A utiliser comme les Tags Delphes.

CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES DU SECTEUR

Données globales sur les entreprises d'un secteur (nombre, effectifs, CA global, taux d'investissement, ...)

CLASSEMENT D'ENTREPRISES

Classement d'entreprises : critères de performance (qualité des produits, résultats financiers par CA, CA export, nombre de licenciements...)

LISTE D'ENTREPRISES

Listes d'entreprises publiées au sein d'un article.

INFORMATIONS FINANCIERES PAR ENTREPRISE *

Informations financières sur une ou des entreprise(s) : CA, bénéfices, investissements...

PRINCIPALES ENTREPRISES

Articles concernant les entreprises particulièrement représentatives dans leur domaine.

PART DE MARCHE PAR ENTREPRISE *

Informations sur les parts de marché réalisées par les entreprises.

PRINCIPALES MARQUES

Articles concernant plusieurs marques particulièrement performantes ou représentatives d'un secteur.

MARCHE PAR PRODUIT **

Informations sur les marchés de produits industriels ou agricoles, de biens de consommation, de services. Egalement sur des activités et secteurs moins concrets : marché de la reprise d'entreprise, le mécénat, ...

CONSOMMATION PAR PRODUIT **

Informations sur le volume des ventes d'un marché ou d'une entreprise.

MARKETING PAR PRODUIT **

Informations sur les techniques marketing utilisées de manière générale (et non par une entreprise en particulier) pour commercialiser ce produit.

PRIX PAR PRODUIT **

Informations sur les prix pour un produit donné.

PRODUCTION PAR PRODUIT **

Informations sur le volume de production à la fois d'une entreprise et d'un marché.

DISTRIBUTION PAR PRODUIT **

Informations sur une entreprise distributrice, sur les circuits de distribution d'un marché.

ECHANGES EXTERIEURS PAR PRODUIT **

Informations sur le montant des exportations d'une entreprise, la signature d'un contrat ou d'un marché que l'entreprise passe avec un pays étranger, les exportations d'un pays ou d'une zone géographique pour un produit donné.

* A associer avec le nom de l'entreprise (Champ ENTREPRISES) ou les mots-outils « PRINCIPALES MARQUES » ou « PRINCIPALES ENTREPRISES »

** A associer avec le mot-clé du produit ou service considéré.