



**themeco.fr**  
études, analyses, veille économique 

**Extrait de synthèse de presse :**

**Le marché du chocolat**

Edition 2013-2014

par IndexPresse

# Themeco ... qu'est-ce que c'est ?

Des synthèses de presse pour **analyser** et **surveiller**

**votre business**

**vos concurrents**

**les tendances du marché**



- **350 synthèses de presse sectorielles**, sur les entreprises et les marchés, réalisées à partir d'articles de la presse économique, professionnelle et sectorielle française.

- **30 catégories** pour vous permettre de faire le point sur un marché, un concurrent, une question d'actualité économique, une tendance, une question marketing ...

**Toutes les informations proposées sont sélectionnées et analysées par des professionnels de la veille économique.**

par IndexPresse

## La synthèse sur le marché du chocolat

### Sources citées

www.lexpress.fr/, LSA : Le magazine de la grande consommation, Syndicat du chocolat, Linéaires, www.lefigaro.fr, www.lemonde.fr/, DA Mag, Le Monde de la distribution automatique, Revue des tabacs, Entreprendre, Franchise magazine, Chef d'entreprise magazine, Commerce magazine, www.franchise-magazine.com/, www.toute-la-franchise.com/, La Revue des marques, L'Hôtellerie, AGRA alimentation, Stratégies, Ria - Revue de l'industrie agroalimentaire, Points de vente, Newsletter Jde, Journal Des Entreprises, Néo restauration, Action commerciale, Marketing magazine, Emballages magazine, Marketing direct, Process alimentaire.

### Entreprises & acteurs cités

De Neuville, Chocolaterie Monbana, Caffet & Cie, Leonidas, Alain Ducasse, Newtree, Jeff de Bruges, artisan chocolatier Olivier Hautot, Chocolaterie Guisabel, Petit Grandeur, Weiss, Cluizel, Saveurs & Nature, Chocolat Bataillon, Diot, Frigoulette, Marie et la chocolaterie, Chocolaterie Roussel, Salpa, Chocmod, Barry Callebaut, Mars Chocolat France, Nestlé / Nestlé Dessert / Nestlé Grand Chocolat, Milka / Mondelez International, Cémoi, Valrhona, Lindt, Verquin Confiseur, Van Houten, C. Bloch, Banania, Ferrero.

### Mots-clés

chocolat, confiserie, tablette, marché, ventes, grande distribution, chiffres, principales entreprises, part de marché, distribution automatique, bureau de tabac, commerce spécialisé, franchise, enseigne, marque, industriel, artisan, stratégie commerciale, stratégie de développement, opportunité

par IndexPresse



# La synthèse sur le marché du chocolat

## Sommaire



En 2012-2013, le marché du chocolat progresse peu mais reste solide, notamment en grandes surfaces.

- Les chiffres 2012 du Syndicat du chocolat.
- Les premiers chiffres 2013 du chocolat en grandes surfaces.

En DA et bureaux de tabac : le chocolat est une valeur sûre.

Le commerce spécialisé joue la carte de la franchise.

Stratégies. Les grandes enseignes étendent leurs réseaux et leur savoir faire.

Stratégies. Les artisans chocolatiers misent sur l'expertise pour créer la différence et étendre leur activité.

Stratégies. Les industriels créent de nouveaux produits et sortent leur arsenal marketing



# La synthèse sur le marché du chocolat

## Résumé



Tablettes, bonbons, billes, barres chocolatées, pâte à tartiner... les Français aiment le chocolat sous toutes ses formes. Même s'ils ne sont pas les plus gros consommateurs en Europe, un sur trois affirme en consommer tous les jours. Du chocolat noir de préférence, pour 70% d'entre eux.

Malgré la crise et le resserrement des budgets, le chocolat continue à faire partie des achats des ménages. Et les chiffres du marché en témoignent. Depuis 2010 les ventes progressent, à la fois en valeur et en volume. Et même si l'évolution récente est moins significative, contrairement à d'autres segments de l'alimentaire, le chocolat ne recule pas.

Avec un budget moyen de 110 euros, le consommateur français s'approvisionne dans tous les circuits, en grandes surfaces bien sûr, mais aussi dans les distributeurs automatiques, dans les bureaux de tabac ou encore chez l'artisan chocolatier local.

Entre l'industriel multinational, l'enseigne franchisée et la boutique du coin de la rue, les stratégies de développement diffèrent. Mais un objectif rassemble : multiplier les occasions de consommer du chocolat pour continuer à désaisonnaliser les ventes encore fortement marquées par les périodes de Pâques et de Noël. Sans aucun doute, il y a toujours des places à prendre sur le marché français du chocolat.

par IndexPresse

# Cette synthèse vous intéresse ?



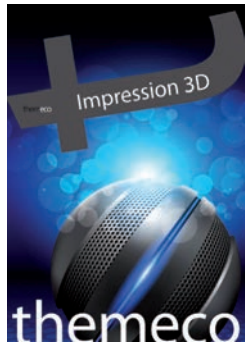
Rendez-vous le site [themeco.fr](http://www.themeco.fr)

<http://www.themeco.fr/chocolat.html>

**Cliquez sur le lien ci-dessus pour pouvoir télécharger cette synthèse dans son intégralité !**

par IndexPresse

# Découvrez d'autres synthèses disponibles



Impression 3D



Soft-drinks



Restauration rapide



Bière



E-commerce



Cigarette électronique

**alimentation** vêtement tourisme  
 équipement de la maison Bio  
 TEXTILE **Services à la personne**  
**soutien scolaire** banque  
 E-COMMERCE snacking **cigarette**  
**électronique** Médias Réseaux  
 sociaux d'entreprise **emballage**  
 Chocolat Ikea **BOISSONS** Open et  
 big data AUTOMOBILE bricolage Carre-  
 four energie **électroménager** Bien-  
 être **Marketing du luxe** Smartphones  
 hôtellerie Monoprix accessoires  
 chauffage **Prêt-à-porter pour**  
**enfants**

**themeco.fr**  
études, analyses, veille économique 



IndexPresse

Au service des professionnels de l'information depuis 20 ans

[www.indexpresse.fr](http://www.indexpresse.fr)