



THESAURUS MATIERE DE DELPHES
mise à jour 2011
...en bref

Qu'est-ce que le Thesaurus de Delphes ?

- Un langage contrôlé unique pour indexer et rechercher l'information économique.
- Un langage spécialisé sur les thématiques de l'entreprise, ses marchés, ses finances, sa gestion, son environnement...
- Un langage devenu référence en plus de vingt ans d'existence.
- Un langage enrichi et mis à jour par les documentalistes d'Indexpress.

Qu'est-ce que Delphes ?

- Un point d'accès unique aux meilleures sources d'information économique, sectorielle et professionnelle en français.
- Une exigence de qualité... au travers de plus de 460 000 résumés d'articles de presse économique, sectorielle et professionnelle.
- Un champ de connaissances large... sur l'entreprise, ses marchés, sa gestion, son environnement au travers de plus de 300 revues analysées.

Delphes vous dit tout sur les marchés (production, consommation, distribution, entreprises leaders...), la vie des entreprises (stratégie, investissement, développement international...), la gestion de l'environnement économique (évolution des méthodes et exemples d'applications).

- Une offre de services complète... et adaptée aux besoins des collaborateurs des cabinets de conseil, des banques, des Chambres de Commerce et d'Industrie, des étudiants et des enseignants des filières Economie/Gestion des Universités, des Ecoles de Commerce et de Management, etc.

Pourquoi une mise à jour du Thésaurus matière en 2011 ?

- La dernière mise à jour du Thesaurus de Delphes date de 2004.
- La société, l'entreprise et son environnement ont évolué.
- Des sources couvrant des domaines nouveaux sont entrées dans le pool des revues analysées dans Delphes.
- Des secteurs d'activité, naissants en 2004, se sont fortement développés jusqu'à devenir des filières d'importance dans l'économie nationale.
- Des technologies, inexistantes ou aux prémices de leur développement en 2004, se sont imposées dans la vie quotidienne des particuliers comme des entreprises.
- Des tendances de consommation nouvelles ont fait leur apparition sous l'effet d'événements économiques et sociaux majeurs comme la crise financière internationale ou bien la démocratisation d'Internet.

Quels sont les champs de connaissances principalement mis à jour en 2011 ?

• Les Services...

... et plus principalement, la sous-branche des services aux particuliers, qui s'enrichit de termes spécifiques pour caractériser les différentes activités qui se sont développées sous l'effet des politiques gouvernementales incitatives dans ce domaine. Font leur entrée par exemple : « ENTRETIEN DE LA MAISON », « LIVRAISON DE REPAS » ou encore « SOUTIEN SCOLAIRE ».

• Le Marketing et la Gestion commerciale...

Ces secteurs, en lien direct avec les mutations technologiques et les nouveaux comportements de consommation, voient l'arrivée de nouveaux segments et techniques. « MARKETING VIRAL », « GENDER MARKETING », « MARKETING MOBILE » ou encore « CIBLAGE COMPORTEMENTAL » font alors leur entrée.

Les politiques de produit et les stratégies commerciales afférentes s'affinent. Certains termes comme « PRODUIT ARTISANAL » ou « SERIE LIMITEE » viennent donc compléter le thesaurus.

Enfin, les relations commerciales entre les marques et leurs consommateurs, ou bien entre les entreprises et leurs fournisseurs s'intensifient et évoluent. Les termes « SERVICE APRES-VENTE », « NEGOCIATION COMMERCIALE » ou encore « RELATIONS ENTREPRISE-FOURNISSEUR » intègrent également le Thésaurus.

• La Communication...

... et la plupart de ses sous-domaines se sont vu évoluer sous l'empreinte de la montée en puissance d'Internet et des nouveaux médias.

Premier segment concerné, la production audiovisuelle, qui s'enrichit de « TELEVISION SUR INTERNET », « TELEVISION DE RATTRAPAGE », « TELEVISION MOBILE PERSONNELLE », « VIDEO EN LIGNE », « MUSIQUE EN LIGNE » ou encore de « PROGRAMME DE RADIO A LA DEMANDE ».

La branche Communication continue à se spécialiser et s'enrichit de « COMMUNICATION EDITORIALE », « COMMUNICATION INTEGREE » et de l'inévitable « COMMUNICATION EN TEMPS DE CRISE ».

Même tendance pour la branche Presse, qui voit l'arrivée des termes « PRESSE MASCULINE », « PRESSE EN LIGNE » ou encore « PRESSE GRAND PUBLIC ».

Enfin, les termes « REPUTATION », « REPUTATION EN LIGNE » ou « CONTENU DE MARQUE » sont également ajoutés, puisqu'avec avec la multiplicité des supports de communication, les entreprises se montrent de plus en plus soucieuses de leur réputation, notamment sur la Toile.

- **L'Informatique, les Télécommunications et les Réseaux...**

... les thématiques phares en matière d'émergence de nouveaux concepts.

Des innovations naissantes, en voie de démocratisation, dont la pérennité fait peu de doute, font ainsi leur apparition, à l'instar de « TABLETTE TACTILE » et « LISEUSE ELECTRONIQUE ».

La problématique de la sécurité informatique, aujourd'hui véritable secteur d'activité, a aussi fait l'objet d'un travail avec l'ajout de la pratique en vogue de la « CYBERSURVEILLANCE », ou encore avec la création des termes « CYBERCRIMINALITE » et « DONNEE PERSONNELLE ».

Autre innovation majeure, le web 2.0 et ses outils, comme par exemple « RESEAU SOCIAL », « SITE DE PARTAGE », « INTERNET COLLABORATIF » ou encore « FIL D'INFORMATION ».

Côté télécommunications, ce sont les termes « SMARTPHONE » et « APPLICATION POUR APPAREIL MOBILE » qui font leur apparition.

- **La finance...**

...secteur au cœur de l'actualité des 4 dernières années, se voit aussi complété par l'entrée de termes désormais ancrés dans les pratiques et les stratégies, tels que « MICROCREDIT », « FINANCE SOLIDAIRE », « FONDS SOUVERAIN », « FONDS ALTERNATIF », ou encore « INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE ».

- **La situation nationale...**

... n'échappe pas non plus au développement de nouveaux concepts en lien avec les évolutions économiques et sociales majeures, à l'instar de « SECURITE DE L'EMPLOI », « PRECARITE DE L'EMPLOI », « CRISE ECONOMIQUE », « PARTENARIAT PUBLIC-PRIVE » ou encore « ACCESSIBILITE ».

- **L'environnement...**

...dernier secteur enrichi, et non le moindre. Les multiples politiques étatiques, aussi bien au niveau national qu'aux échelons européen et mondial, en faveur de la protection de l'environnement, ont fait naître et/ou exploser de nouveaux marchés et filières.

Les termes comme « QUOTA D'EMISSION », « COMPENSATION CARBONE », « FISCALITE ECOLOGIQUE », « ECO-CONSTRUCTION », « BIOETHANOL » ou encore « DIVERSITE BIOLOGIQUE », font ainsi logiquement leur entrée.

A noter...

De multiples termes dits « isolés » viennent également compléter l'enrichissement des branches matières du Thésaurus de Delphes.

En voici un échantillon, en vrac et de manière non exhaustive : « RELOCALISATION », « FRAUDE DANS L'ENTREPRISE », « VIE PRIVEE DU SALARIE », « COSMETOTEXTILE », « TOURISME RELIGIEUX », ou encore « PARTAGE DE VEHICULES ».

Le Thésaurus matière de Delphes 2011... en chiffres

- 213 nouveaux descripteurs
- plus de 100 nouveaux non-descripteurs
- 3454 descripteurs répartis en 61 modules, et 1784 non-descripteurs

Ce qui ne change pas en 2011...

- Le nombre de modules, 61 : dont 12 modules consacrés à l'environnement de l'entreprise, 6 à sa gestion et 41 aux secteurs d'activité économiques.
- Le langage utilisé : un langage univoque et postcoordonné
- Les règles d'écriture des termes : le singulier, le substantif, la forme française restent privilégiés... et les marques commerciales et les noms propres toujours exclus.
- Les relations entre les termes :
le principe de monohiérarchie reste en vigueur, un descripteur spécifique a un seul descripteur générique
les relations associatives du type « Voir aussi » sont maintenues
- Les notes d'application : ces notes explicatives précisant dans quelle acception les termes ont été retenus et comment ils doivent être utilisés continuent de venir préciser les relations et l'utilisation des termes existants et nouveaux
- Le Thésaurus géographique : sa mise à jour fera l'objet d'un travail ultérieur, la priorité ayant été donnée à l'évolution des champs sémantiques, fondement même de l'indexation Delphes.

Ce qui change avec la version 2011 du Thésaurus matière de Delphes

- La disparition des indices des termes : leur suppression va permettre une mise à jour plus souple, plus simple et plus fréquente du Thésaurus matière.
- Les relations d'équivalence entre les non-descripteurs et les descripteurs évoluent. Elles deviennent mono-équivalentes. Un non-descripteur renvoie à un seul et unique descripteur.
- Les documents de lecture s'enrichissent d'une version inédite, la liste alphabétique, qui vient compléter la liste hiérarchique et la liste permutée.

Précisions

Le travail de mise à jour du Thésaurus est le fruit d'une collaboration entre les indexeurs membres de l'équipe de Delphes au sein de la société Indexpresse.

Pour certains domaines de connaissances, plus techniques, des prises de renseignements ont été menées auprès d'experts des domaines concernés.

Enfin, les ajouts de termes ont volontairement été restreints afin de conserver la pertinence de l'indexation et de l'interrogation de la base de données de Delphes.

Mentions légales

© CCIP-2004 / MAJ Indexpresse 2011