IndexPresse
BUSINESS

ÉTUDES SYNTHÈSES ARTICLES

INDEXPRESSE BUSINESS

CE QUI NOUS DISTINGUE

Des contenus sélectionnés et rédigés

Pour s'informer sur l'activité et les tendances des marchés et des entreprises dynamiques en France

UN ACCÈS UNIQUE

100+ études sectorielles complètes, 100+ articles exclusifs par mois, 300 K+ articles avec synthèses

DES INFOS FIABLES

Sélectionnées par l'équipe de rédaction pour leur pertinence et leur valeur ajoutée

DES FORMATS ACCESSIBLES

Pour un accès facile
et rapide à l'information

UN USAGE SIMPLE

Une expérience utilisateur
simplifiée et guidée par
une ergonomie adaptée

INDEXPRESSE BUSINESS

CE QU'ON Y TROUVE

LES ÉTUDES SECTORIELLES

Les études sectorielles d'IndexPresse sont des ressources premium offrant des analyses et des informations de premier choix sur les marchés les plus tendances, innovants et souvent émergents en France.

1. **Expertise analytique de pointe :** nos études sectorielles sont le fruit d'une recherche approfondie menée par notre équipe d'analystes chevronnés.
2. **Marchés tendances, innovants et émergents :** nous nous concentrons sur les secteurs en constante évolution qui présentent un fort potentiel de croissance.
3. **Informations précieuses et approfondies :** nos études sectorielles fournissent des informations détaillées et approfondies sur les tendances, les acteurs clés, les opportunités et les défis dans chaque marché. Vous disposerez d'une vision complète et d'une compréhension approfondie des dynamiques spécifiques à chaque secteur.
4. **Possibilité de se démarquer :** en accédant à nos études sectorielles, vous bénéficiez d'un avantage en disposant d'informations exclusives et à jour sur des marchés peu couverts par ailleurs.

Consultants, enseignants, étudiants ouvrez-vous à de nouvelles perspectives et élargissez votre champ de connaissances. En découvrant des modèles d'affaires innovants, des technologies émergentes et des pratiques disruptives, vous nourrissez votre curiosité intellectuelle et stimulez votre esprit d'entrepreneur.

Des dossiers thématiques

Diversité, facilité, gain de temps et fiabilité.

Les dossiers thématiques d'IndexPresse sont des compilations exclusives de 15 à 20 contenus créés pour vous par notre équipe éditoriale. Cette ressource a été conçue pour vous aider à explorer rapidement un sujet clé lié aux transformations et aux mutations durables des marchés et des entreprises.

ARTICLES, SYNTHÈSES, INFOGRAPHIES

Rédigés et créés par l'équipe éditoriale d'IndexPresse.

Les articles informatifs de 800 mots environ se concentrent sur l'activité des marchés, des secteurs et des entreprises en France, pour lesquels l'information est peu relayée dans la presse professionnelle et sectorielle.

Les synthèses donnent un accès direct aux points essentiels des articles issus de la presse professionnelle et sectorielle, vous permettant d'obtenir rapidement une vue d'ensemble claire et concise en un minimum de temps de lecture.

Les infographies visent à faciliter la compréhension de l'activité d'un marché, de la stratégie d'une entreprise ou de la complexité d'un sujet de manière visuelle et concise.

INDEXPRESSE BUSINESS

POUR RENFORCER VOTRE EFFICACITÉ

En consolidant des ressources fiables en un seul endroit, le portail facilite la recherche et la veille concurrentielle.
Vous pouvez y trouver rapidement des informations pertinentes, accéder à des études sectorielles, et obtenir des synthèses claires et concises pour prendre des décisions éclairées.

- **Pour compléter et enrichir les dossiers et les présentations des consultants et des porteurs de projet en entreprise.**
- **Pour faciliter le travail de préparation des enseignants des grandes écoles.**
- **Pour nourrir la réflexion et les travaux des étudiants.**

Pour les pros

Analyses sectorielles

Vous pouvez utiliser le portail pour réaliser des analyses approfondies des marchés en France. Les articles, les études et les synthèses disponibles vous fournissent des informations précieuses sur les tendances, les comportements des consommateurs, les perspectives de croissance et la concurrence. Cela vous permet d'apporter des recommandations stratégiques éclairées à vos clients.

Benchmarking concurrentiel

Vous pouvez suivre les activités des concurrents grâce au portail. Vous pouvez obtenir des informations sur les innovations, les stratégies de marketing, les partenariats, les mouvements clés du marché, ce qui vous permet de rester compétitifs sur leur marché.

Pour les enseignants

Ressources pédagogiques

En regroupant des articles, des études et des synthèses sur l'activité des marchés en France le portail vous fournit des ressources pédagogiques actualisées pour enrichir vos cours. Vous pouvez utiliser ces informations pour illustrer des concepts, présenter des exemples concrets et susciter des discussions en classe.

Veille sectorielle

Vous pouvez aussi vous tenir au courant des dernières tendances et innovations dans votre domaine de prédilection grâce au portail. Cela vous permet de rester à jour, d'adapter votre programme d'enseignement en conséquence et de transmettre des connaissances actuelles et pertinentes à vos étudiants.

Besoin d'aide

En cas de difficulté, le tchat en bas de chacune des pages du portail peut permettre aux utilisateurs d'échanger en direct avec l'un des rédacteurs de l'équipe.

Pour les étudiants

Travaux de recherche : Vous pouvez utiliser le portail pour accéder à des études de marché, des analyses sectorielles et des synthèses qui enrichissent vos travaux de recherche. Cela vous permet d'étayer vos arguments avec des données fiables, de comprendre les dynamiques du marché et de développer une expertise solide dans votre domaine d'étude.

Préparation de stages et d'entretiens : Le portail peut aussi vous aider à vous préparer aux stages et aux entretiens en vous fournissant des informations clés sur les industries et les entreprises. Vous pouvez explorer les dernières actualités, les défis spécifiques du secteur et les opportunités d'emploi pour renforcer votre compréhension et vous démarquer lors des processus de recrutement.

INDEXPRESSE BUSINESS

CE QUI NOUS RASSEMBLE

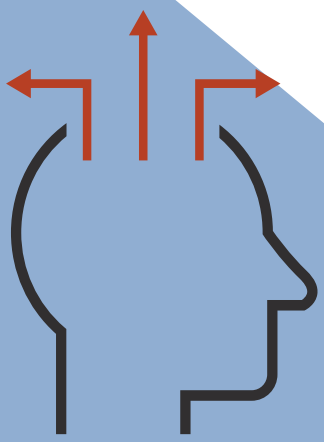
DE L'EXPÉRIENCE

IndexPresse est une entreprise spécialisée dans l'analyse de la presse et la production d'information depuis plus de 20 ans, reconnue comme étant LA référence de l'analyse de la presse sectorielle en France.
Nous avons la chance de travailler à partir d'un corpus de centaines de milliers d'articles. Grâce à cette mine d'information, nos rédacteurs repèrent les tendances et décèlent les sujets pertinents à analyser.
Nous produisons ainsi de nombreux contenus à destination des entreprises, leaders du conseil et de l'audit, investisseurs et financiers, principaux réseaux bancaires mais également des grandes écoles de commerce et des universités.

Notre équipe éditoriale se compose d'analystes-rédacteurs aux profils complémentaires, tous spécialisés dans l'analyse des marchés et des secteurs économiques.
Pour repérer les tendances des secteurs et décrypter les marchés, nous nous appuyons sur des recherches dans des centaines de sources spécialisées.

Une méthode éprouvée

L'équipe de rédaction effectue une veille minutieuse sur les marchés et les secteurs économiques, et met en oeuvre son intelligence collective lors des conférences de rédaction pour sélectionner avec soin les sujets qui nécessitent une attention particulière



3 avantages de notre approche multisectorielle.

1. Expertise étendue

En couvrant une variété de domaines de compétence, notre ressource vous offre un accès à une expertise étendue. Que vous soyez intéressé par la technologie, l'industrie, la finance, le commerce de détail ou tout autre secteur, vous pouvez compter sur notre plateforme pour obtenir des informations approfondies et fiables dans chaque domaine.

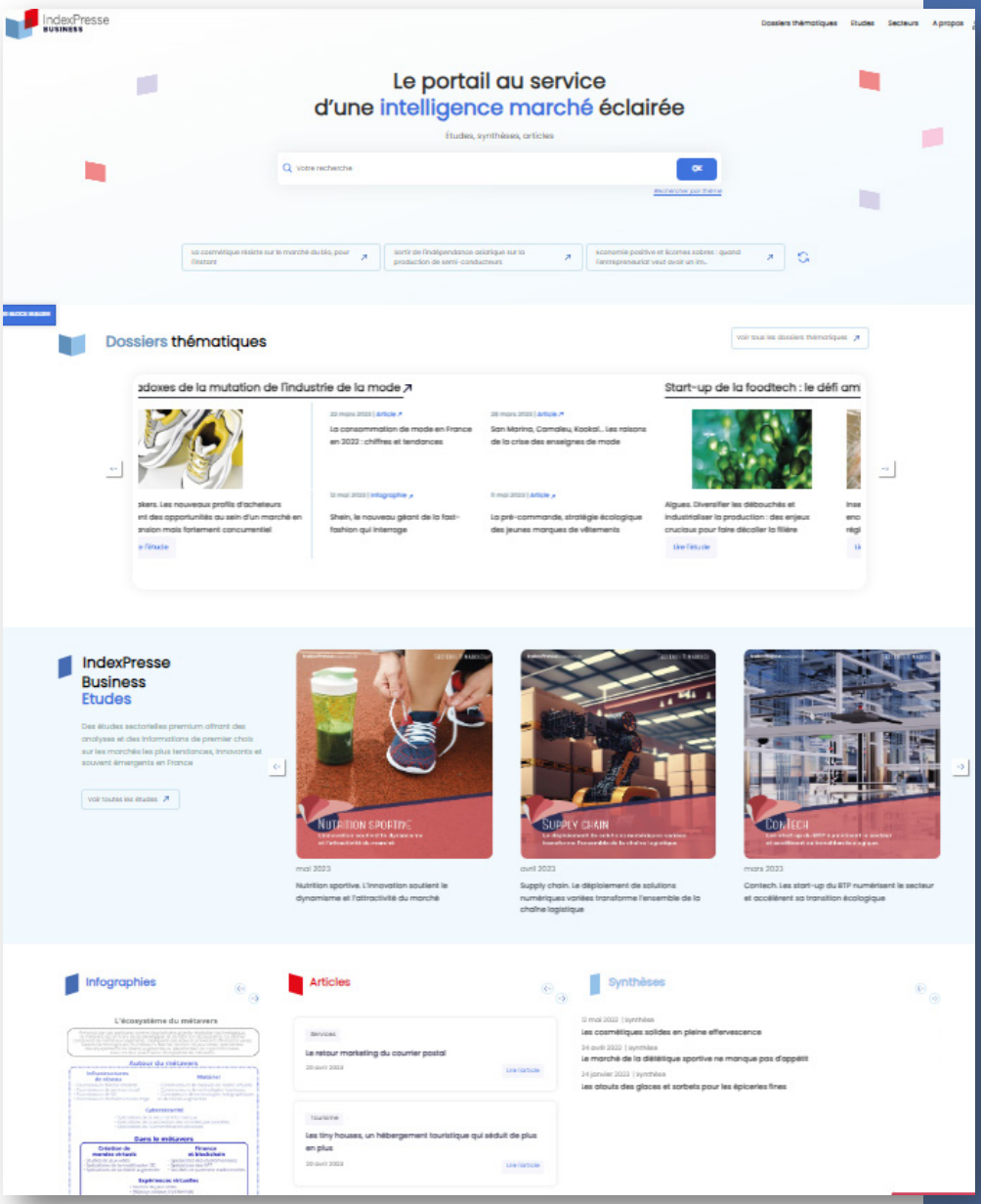
2. Innovation et créativité

Vous découvrez des idées et des concepts issus de différents domaines, et vous stimulez l'innovation et la créativité au sein de votre organisation, de votre équipe ou de votre groupe de travail.

3. Une écoute attentive

Notre large éventail de compétences s'adapte à la pluralité des besoins et des intérêts de nos utilisateurs. En fournissant des informations et des perspectives provenant de divers secteurs, notre équipe et nos utilisateurs sont parfaitement équipés pour aborder tous les sujets qui se présentent.

INDEXPRESSE BUSINESS
LA PLATEFORME



Un moteur de recherche simple portant sur l'ensemble des contenus : études, synthèses, articles.

Des dossiers thématiques sur les transformations durables de l'économie.

Un accès direct aux dernières études sectorielles (PDF et/ou lecture au chapitre).

Une sélection des contenus inédits les plus récents conçus et rédigés par l'équipe de rédaction.

Vos contacts

Nadine BRUEL

EDITORIAL & TECHNIQUE

nadine.bruel@indexpresse.fr

Anne BOCQUENTIN

COMMERCIAL

anne.bocquentin@indexpresse.fr

INDEXPRESSE BUSINESS
POUR ALLER PLUS LOIN

Les éléments descriptifs présents dans cette partie sont à votre disposition pour présenter la ressource **IndexPresse Business** *à vos utilisateurs.*

1. Les contenus

Tous les contenus IndexPresse sont librement réutilisables sous réserve de citer la source de l'information.

Les Business Études

Contenu IndexPresse

- Nos 110+ études complètes de 60 pages environ sont consultables et téléchargeables en PDF.
- Le contenu des études est également accessible sous la forme de chapitres individuels inclus dans les résultats de recherche.
- Consultez la liste complète des études en annexe.

Les Dossiers thématiques

Contenu IndexPresse

Les semi-conducteurs : fondement stratégique

"C'est le plus grand investissement industriel des dernières décennies hors nucléaire et u grand pas pour notre souveraineté industrielle."

Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, à propos de l'aide publique de 2,9 milliards d'euros accordée à STMicroelectronics pour sa nouvelle usine française

La numérisation de l'économie, couplée à la transition énergétique qui incite à électrifier massive les usages, transforme le statut des semi-conducteurs.

Ces composants électroniques, historiquement réservés à l'informatique et aux télécommunicat deviennent la clé de voûte des développements technologiques, depuis les véhicules électriques jusqu'à l'industrie 4.0 en passant par les infrastructures d'énergie renouvelables.

La demande est plus forte que jamais et ne devrait qu'augmenter à l'avenir, alors que le secteur tout juste d'une pénurie engendrée par les difficultés causées par la crise de Covid-19.
Alors que les industriels de nombreux secteurs réalisent qu'il leur faut sécuriser leur approvisionne au plus vite, les États s'engagent dans la même réflexion.
Désormais considérées comme des actifs stratégiques, ces puces se trouvent mêlées à des enje géopolitiques : les États-Unis et l'Europe veulent réduire leur dépendance à l'Asie, qui accapare la majorité de la production, et multiplient les dizaines de milliards de subventions pour attirer les fabricants sur leur sol.
La Chine, première consommatrice mondiale mais encore largement importatrice, cherche égal à renforcer son indépendance.
Au centre du jeu, Taiwan est devenu l'épicentre international des semi-conducteurs grâce à TSM (Taiwan Semiconductor Manufacturing), plus importante fonderie du monde.

Entre construction de nouvelles usines de production et recherche-développement afin d'amélio rendement des puces, le secteur s'avère plus dynamique que jamais. Même les considérations écologiques, qui alertent sur l'énorme consommation d'électricité et d'eau nécessaire à la fabric de ces composants, semblent insignifiantes face à l'importance stratégique du secteur pour l'ensemble de l'économie.

Sommaire

Des composants électroniques indispensables à l'infrastructure technologique | U de valeur | Des relais de croissance dans de nombreux domaines | Un rôle cru souveraineté technologique

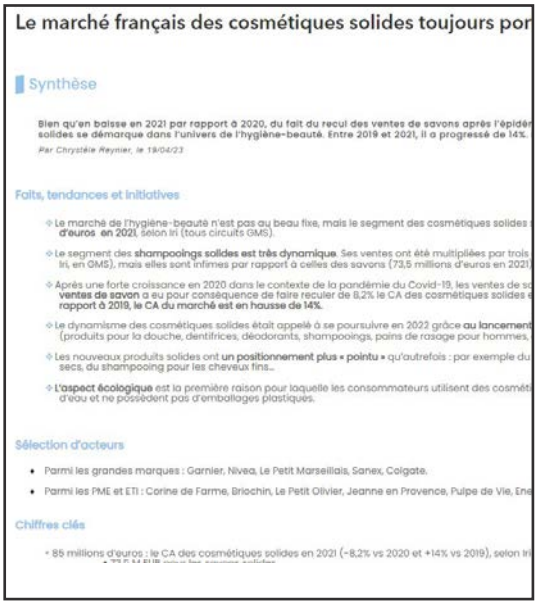
- Organisés en grandes collections nos dossiers thématiques sont consultables en version web et téléchargeables en PDF.

- Parmi les dossiers disponibles :

Start-up de la foodtech : le défi ambitieux de l'industrialisation
Se nourrir de façon raisonnée et raisonnable : une équation délicate mais nécessaire
Ecologie, fast-fashion, luxe : les paradoxes de la mutation de l'industrie de la mode.
Les semi-conducteurs : pilier de l'innovation et de la compétitivité de l'économie numérique

Les Synthèses

Contenu IndexPresse



Le marché français des cosmétiques solides toujours por

Synthèse

Bien qu'en baisse en 2021 par rapport à 2020, du fait du recul des ventes de savons après l'épidém solides se démarque dans l'univers de l'hygiène-beauté. Entre 2019 et 2021, il a progressé de 14%.

Par Chrystèle Reynier, le 19/04/23

Faits, tendances et initiatives

- Le marché de l'hygiène-beauté n'est pas au beau fixe, mais le segment des cosmétiques solides d'euros en 2021, selon Iri (tous circuits GMS).
- Le segment des **shampooings solides est très dynamique**. Ses ventes ont été multipliées par trois Iri, en GMS), mais elles sont infimes par rapport à celles des savons (73,5 millions d'euros en 2021
- Après une forte croissance en 2020 dans le contexte de la pandémie du Covid-19, les ventes de sa **ventes de savon** a eu pour conséquence de faire reculer de 8,2% le CA des cosmétiques solides rapport à 2019, le CA du marché est en hausse de 14%.
- Le dynamisme des cosmétiques solides était appelé à se poursuivre en 2022 grâce **au lancement** (produits pour la douche, dentifrices, déodorants, shampooings, pains de rasage pour hommes,
- Les nouveaux produits solides ont **un positionnement plus « pointu »** qu'autrefois : par exemple du secs, du shampooing pour les cheveux fins...
- **L'aspect écologique** est la première raison pour laquelle les consommateurs utilisent des cosmét d'eau et ne possèdent pas d'emballages plastiques.

Sélection d'acteurs

- Parmi les grandes marques : Garnier, Nivea, Le Petit Marseillais, Sanex, Colgate.
- Parmi les PME et ETI : Corine de Farme, Briochin, Le Petit Olivier, Jeanne en Provence, Pulpe de Vie, Ene

Chiffres clés

- 85 millions d'euros : le CA des cosmétiques solides en 2021 (-8,2% vs 2020 et +14% vs 2019), selon Iri

- Nos synthèses d'articles sont créées à la demande de l'utilisateur et adaptées à son besoin en information.

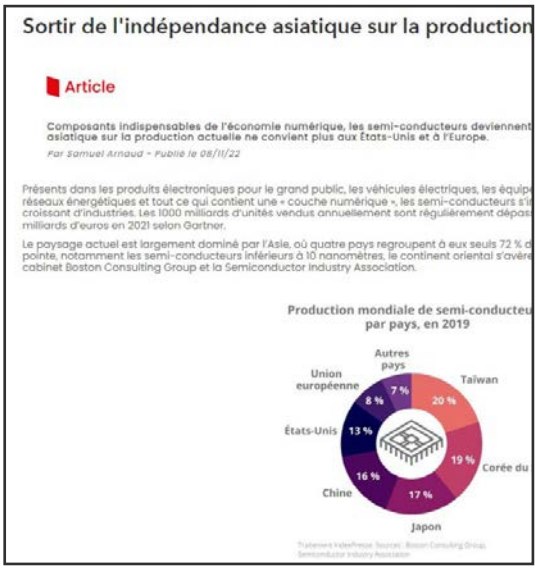
- Elles sont disponibles pour 70 titres de la presse professionnelle et sectorielle.

- Elles proposent un accès direct aux points essentiels des articles : chiffres-clés, informations principales, stratégies des acteurs, citations d'experts, etc.

- Consultez la liste des titres pour lesquels les synthèses sont disponibles en annexe.

Les Articles et Infographies

Contenu IndexPresse


Sortir de l'indépendance asiatique sur la production

Article

Composants indispensables de l'économie numérique, les semi-conducteurs deviennent
asiatique sur la production actuelle ne convient plus aux États-Unis et à l'Europe.

Par Samuel Arnaud - Publié le 08/11/22

Présents dans les produits électroniques pour le grand public, les véhicules électriques, les équip
réseaux énergétiques et tout ce qui contient une « couche numérique », les semi-conducteurs s'i
croissant d'industries. Les 1000 milliards d'unités vendus annuellement sont régulièrement dépas
milliards d'euros en 2021 selon Gartner.

Le paysage actuel est largement dominé par l'Asie, où quatre pays regroupent à eux seuls 72 % d
pointe, notamment les semi-conducteurs inférieurs à 10 nanomètres, le continent oriental s'avère
cabinet Boston Consulting Group et la Semiconductor Industry Association.

- Nous proposons 100+ nouveaux articles et infographies par mois.
- L'équipe de rédaction effectue une veille minutieuse sur les marchés et les secteurs économiques afin de déterminer les sujets qui nécessitent une attention particulière pour faire l'objet d'un article ou d'une infographie dédiée.

Les articles de presse

Contenu hors IndexPresse

- Les articles de presse sont disponibles en texte intégral pour 70 revues professionnelles et sectorielles francophones.
- Deux formats d'accès possibles selon les revues et leurs droits de diffusion :
  La consultation en PDF
  L'impression POOL
- Consultez la liste des titres pour lesquels les articles en texte intégral sont disponibles en annexe.

2. La recherche d'informations

Une recherche simple

Le champ de recherche simple permet de lancer une recherche sur l'ensemble des contenus du portail.

La recherche par sujets est également possible. Elle permet de cibler d'emblée les mots-clés thématiques et sectoriels correspondant à votre besoin.

Les résultats

Ils couvrent tous les types de contenus IndexPresse et hors Indexpresse : études complètes, chapitres d'études, articles et infographies, articles avec synthèses.
Les contenus IndexPresse sont estampillés pour pouvoir être facilement repérés.

Les facettes

Les résultats obtenus par la recherche simple ou la recherche par sujets peuvent être resserrés grâce aux filtres de recherche situés sur la droite de la page de résultats.
Plusieurs filtres sont proposés : par sujets, par catégories d'informations, par noms d'entreprises ou par année de publication.

Les Alertes de veille

Grâce au lien située en haut des résultats, vous pouvez créer une Alerte de veille pour la recherche que vous venez d'effectuer.

L'Alerte IndexPresse Business est un moyen efficace de rester informé, d'économiser du temps, d'être réactif aux événements importants, de personnaliser votre flux d'informations et d'identifier de nouvelles opportunités. C'est un outil précieux pour optimiser votre recherche d'informations économiques et rester à jour dans un environnement en constante évolution.

INDEXPRESSE BUSINESS
ANNEXES UTILES

Alimentation, boissons et agriculture

- Agriculture urbaine. Un marché et un écosystème en développement
- AgriTech. Le numérique et les biotechnologies au service d'une agriculture performante, écologique et résiliente
- Alimentation infantile. Stratégies des marques challengers sur un marché mature dominé par de grands groupes
- Anti-gaspillage alimentaire. Une économie en développement, portée par les solutions des start-up et des acteurs émergents
- Bières. Un marché revitalisé par les microbrasseries et les brasseries artisanales
- Bières artisanales. Un secteur dynamique à l'écosystème foisonnant mais encore fragile
- Distribution d'alimentation bio. Les défis à relever dans un marché en expansion bousculé par la convergence des modèles
- Livraison de repas. Un marché qui décolle, porté par les tendances sociétales et l'offensive de jeunes start-up
- Nolo. Comment faire de la consommation responsable un levier pour s'implanter durablement et vaincre les réticences ?
- Nouvelles tendances alimentaires. L'essor du bio, du végétal et des produits "sans" renouvelle le jeu concurrentiel
- Produits alimentaires végétaux. Le marché se démocratise, entre essor de l'offre et nouvelles habitudes alimentaires
- Restauration et digital. L'opportunité pour les prestataires et les professionnels de redynamiser le secteur et réinventer le service client
- Snacking. Un secteur porteur d'opportunités, entre nouvelles tendances alimentaires et déstructuration des repas
- Soft-Drinks. Un marché bousculé par les préoccupations de santé des consommateurs

CATALOGUE THÉMATIQUE DES BUSINESS ÉTUDES INDEXPRESSE DISPONIBLES AU 30/06/2023

Commerce et consommation

- Aliments pour animaux de compagnie. Un marché dynamisé par la montée en gamme de l'offre et la croissance de l'e-commerce
- Bricolage. Les nouvelles dynamiques d'un marché renouvelé par l'accélération de la transformation digitale
- CBD. Un marché en zone grise prometteur, animé par de jeunes marques innovantes
- Commerce de proximité. Concepts innovants et nouveaux services pour pérenniser la croissance d'un circuit porteur
- Distribution de jeux et jouets. Face à la domination des grandes surfaces et à la hausse de l'e-commerce, quel nouveau modèle pour le circuit spécialisé ?
- Distribution de meubles. Un marché en mutation, bouleversé par les changements des modes de consommation et la digitalisation
- Distribution d'optique. Les voies de différenciation gagnantes dans un marché en plein renouvellement
- E-commerce alimentaire. Pérenniser la croissance et fidéliser les clients nouvellement acquis
- Jeunes seniors. Un marché au potentiel considérable, tiré par un public en pleine évolution
- Luxe et digital. Stratégies pour créer de la valeur et se rapprocher des clients, sans renoncer à son identité
- Made in France. Stratégies pour pérenniser la tendance et amorcer la démocratisation de la consommation
- Marchés du bébé. Un secteur traditionnel bouleversé par les nouveaux modes de consommation
- Mode éthique et durable. Un virage prometteur et inéluctable
- Mode masculine. Stratégies des acteurs sur un marché accessible, dynamisé par de nouveaux entrants
- Produits d'entretien. Un marché en mutation sous l'effet des tendances écologiques et de la crise sanitaire
- Quick commerce. Un marché émergent en pleine ébullition, guidé par des enjeux de rentabilité et d'image
- Seconde main. L'explosion de la demande et la mutation du paysage concurrentiel amènent le marché à changer d'échelle
- Silver économie. Un marché dynamique et prometteur animé par des start-up technophiles innovantes
- Vente en vrac. Porté par les tendances sociétales et animé par des start-up novatrices, le marché prend son envol

Energies et environnement

- Batteries. Une nouvelle dimension industrielle pour un marché dynamisé par l'électromobilité et animé par l'innovation
- Biogaz. Structurer, accompagner et monétiser : les défis d'un jeune marché porteur
- Energie éolienne. Accélérer le développement de la filière grâce à l'innovation et aux nouveaux lieux d'implantation
- Hydrogène. Une filière en phase d'industrialisation et en quête de compétitivité pour l'avenir
- Infrastructures de ravitaillement. Une filière d'avenir en phase de structuration autour d'un écosystème en développement
- Matériaux de l'écoconstruction. Se déployer et s'imposer durablement sur un secteur contraint de se réinventer
- Reconditionnement. Entre consolidation et diversification, un marché dynamique qui doit s'affranchir de la problématique de l'approvisionnement
- Recyclage du plastique. L'innovation au service du développement du marché

Gestion de l'entreprise

- Agilité dans l'entreprise. Effet de mode ou révolution de l'entreprise ?
- Business models et révolution numérique. Comment la digitalisation transforment les stratégies des entreprises
- Changements organisationnels dans l'entreprise. Pérenniser les nouvelles pratiques de management et de gestion nées de la crise du COVID-19
- Economie numérique. Les business models incontournables
- Femmes dirigeantes. Comment dirigent-ils ?
- Grands groupes français. Comment dirigent-ils ?
- Management et millenials. Des modèles en évolution pour des entreprises plus responsables
- Mécénat et sponsoring. Des modèles en évolution pour des entreprises plus responsables
- Start-up. Comment dirigent-ils ?

Habitat et BTP

- Contech (construction tech). Les start-up du BTP numérisent le secteur et accélèrent sa transition écologique
- Maison connectée. Un marché adapté aux évolutions sociétales prêt à prendre son envol
- PropTech. Des start-up en quête de modèles efficients pour pérenniser la transformation numérique de l'immobilier

Industries en mutation

- Bois. Une filière d'avenir innovante qui profite de la transition écologique et accélère sa transformation
- Economie maritime. Les enjeux environnementaux et le numérique renouvellent une filière en pleine croissance
- Gestion de l'eau. Répondre aux enjeux économiques et environnementaux par l'innovation, le numérique et le recyclage
- Green IT. En plein essor, le marché fait face à des besoins de formation, de structuration et de sensibilisation
- Tendances porteuses de l´emballage. L'innovation pour pérenniser la compétitivité de la filière française face aux mutations du marché

Innovation et technologie

- Algues. Diversifier les débouchés et industrialiser la production : des enjeux cruciaux pour faire décoller la filière
- Big data. Un écosystème complexe en développement à l'aube de profondes mutations
- Blockchain. Un écosystème technologique sur le point de bouleverser le monde économique et professionnel
- Cybersécurité. Un secteur stratégique en plein essor, confronté à des défis de légitimité, de financement et de recrutement
- Drones civils. Une réorientation nécessaire du domaine des loisirs vers les usages professionnels
- EdTech. Un jeune secteur prometteur en quête de modèles pérennes
- FemTech. Des start-up à fort potentiel face à des défis financiers et sociétaux
- Fintech. Un marché jeune et dynamique, à l'épreuve de la croissance
- Impression 3D. Quelles opportunités d'affaires dans un marché français en développement ?
- Insectes. Des start-up en voie d'industrialisation, encore freinées par les contraintes réglementaires
- LegalTech. Un marché dynamique et innovant, porté par des start-up en quête de légitimité
- New space. Un secteur en plein essor, confronté à des enjeux de financement, de rentabilité et de régulation
- Quantique. Des premières innovations se concrétisent dans un secteur à haut potentiel en plein essor
- Réalité virtuelle et augmentée. Un marché redynamisé par la diversification des usages et le monde professionnel

- Smart city. L'intelligence et la technologie au service des nouveaux marchés urbains
- WineTech. Des modèles d'affaires à consolider et à inventer pour faire la différence sur un marché jeune et compétitif

Médias et industries culturelles

- Enceintes connectées et assistants vocaux intelligents. Les potentiels de développement autour de la voix
- Jeu vidéo. Du jeu au service, un marché en croissance transformé par la dématérialisation
- Podcasts. Trouver les voies de la monétisation pour créer de la valeur sur un marché prometteur
- Production audiovisuelle. Éprouvé par la crise sanitaire, le secteur se réorganise face à la transformation de son écosystème
- Publicité digitale. Technologie, qualité et éthique : les piliers de la résistance face aux géants du numérique

Nouvelles mobilités

- Nouvelles mobilités urbaines. Un marché porteur et des business models à l'essai pour un nouvel usage de la ville
- Services de micro-mobilité. Les start-up prennent position sur un marché à risque en voie de régulation
- Vélo. Business porteurs et innovants sur un marché en croissance
- Vélo électrique. Le développement continu d'un marché dynamisé par la crise sanitaire et les politiques publiques
- Voitures électriques. Produits, services, modèles économiques : la création de valeur repose sur l'innovation

Santé, beauté et bien-être

- Clean beauty. Les segments et de niche se dessinent comme la voie d'avenir d'un marché au potentiel certain
- Cosmétiques bio et naturels. Un petit marché prêt à exploser
- Diagnostic médical. Les start-up se lancent sur un marché porteur en misant majoritairement sur l'intelligence artificielle
- Distribution de parfums et cosmétiques. Les nouvelles attentes des consommateurs bousculent les modèles conventionnels
- E-Santé. Relever les défis technologiques et sociétaux pour libérer le potentiel du marché
- Hygiène féminine. Le développement de segments de niche et de modèles économiques porteurs font naître un nouveau marché
- Marchés du bien-être. Stratégies de croissance et de différenciation face à un marché hyper-concurrentiel et une demande en hausse

- Pharmacies et digital. Le numérique, gage de la pérennité économique des pharmacies
- Selfcare. Un marché boosté par la quête de bien-être des consommateurs

Services

- Assureurs et digital. Une transformation imposée mais gagnante, au service de l'expérience client, principal moteur de la croissance
- Coworking et coliving. Fiabiliser les business models pour assurer la pérennité du marché des espaces partagés
- HappyTech. Les start-up du bien-être en entreprise cherchent à gagner en légitimité pour diffuser leurs solutions
- Livraison du dernier kilomètre. Qui du plus fort ou du plus innovant remportera la bataille ?
- Supply chain. Le déploiement de solutions numériques variées transforme l'ensemble de la chaîne logistique
- Travail temporaire. La validation du modèle digital favorise le renouvellement du marché

Sports, loisirs et tourisme

- Distribution d'articles de sport. Les détaillants spécialisés face à la diversification des circuits et à la mutation du commerce physique
- E-Sport. Des business models à consolider pour développer et monétiser le marché
- Hébergement touristique. La poursuite de la montée en gamme dans un marché dynamique
- Nutrition sportive. L'innovation soutient le dynamisme et l'attractivité du marché
- Running. Un marché porteur en phase de mutation, animé par de jeunes acteurs français engagés et innovants
- Sneakers. Les nouveaux profils d'acheteurs offrent des opportunités au sein d'un marché en expansion mais fortement concurrentiel
- SporTech. Quels business models pour séduire les investisseurs et se développer dans cette filière prometteuse ?
- Sports outdoor. Le numérique et la problématique environnementale concentrent les innovations des start-up
- Tourisme de montagne et stations d'altitude. Un secteur contraint de s'adapter aux nouvelles attentes des touristes et à la montée de l'urgence climatique
- Tourisme durable. Concrétiser les promesses d'un jeune marché en développement

INDEXPRESSE BUSINESS
ANNEXES UTILES

AIR ET COSMOS
ANIMAL DISTRIBUTION
ARCHIMAG
ARGUS DE L'ASSURANCE (L')
AUTO INFOS
BÂTIMENT ENTRETIEN
BIOFIL
BOIS INTERNATIONAL : CHARPENTE, MENUISERIE ET MEUBLE (LE)
BOIS INTERNATIONAL : SCIERIE, EXPLOITATION FORESTIÈRE (LE)
CAHIERS FRANÇAIS (LES)
CARACTÈRE
CB NEWS
COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT (LE)
DM - DÉCISIONS MARKETING
ECHO TOURISTIQUE (L')
EMBALLAGES MAGAZINE
FILIÈRES AVICOLES
FILM FRANÇAIS (LE)
FORÊTS DE FRANCE
FRANCHISE MAGAZINE
FUSIONS ET ACQUISITIONS
GAZETTE DES COMMUNES, DES DÉPARTEMENTS, DES RÉGIONS (LA)
HOSPITALITY ON
HÔTELLERIE (L')
INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES
INDUSTRIE PHARMA MAGAZINE
INFO CHIMIE MAGAZINE
INFORMATICIEN (L')
INFORMATIONS ENTREPRISE
INSEE PREMIÈRE
INVESTIR - LE JOURNAL DES FINANCES
IT FOR BUSINESS
JARDINERIES
JOURNAL DE L'AUTOMOBILE (LE)
JURISPORT
LETTRE DU SPORT (LA)
LH LE MAGAZINE
LINÉAIRES
LOSANGE (LE)
LSA
M & T2
MAGAZINE DE L'ANDRH
MANAGEMENT
MARKET. EDITION BLEUE
MARKET. EDITION JAUNE
MAT ENVIRONNEMENT
MONDE DE L'ÉPICERIE FINE (LE)
MONDE DIPLOMATIQUE (LE)
MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT (LE)
MONTAGNE LEADERS
NÉGOCE
NÉO RESTAURATION
NOUVELLES ESTHÉTIQUES SPA (LES)
PAPETIER DE FRANCE (LE)
PLASTIQUES ET CAOUTCHOUCS MAGAZINE

SYNTHÈSES D'ARTICLES DISPONIBLES POUR CETTE LISTE DE TITRES

PORC MAGAZINE
PROCESS ALIMENTAIRE
RAYON BOISSONS
REE - REVUE DE L'ÉLECTRICITÉ ET DE L'ÉLECTRONIQUE
RESTAURATION COLLECTIVE
REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE (LA)
REVUE DES TABACS
REVUE DU JOUET (LA)
RIA - REVUE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE
RIA - REVUE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE
RVI - REVUE VINICOLE INTERNATIONALE
SITES COMMERCIAUX
SPORT ÉCO
STRATÉGIES LOGISTIQUE
SUPPLY CHAIN MAGAZINE
TRENDS
USINE NOUVELLE (L')

INDEXPRESSE BUSINESS
ANNEXES UTILES

ACTION CO
ACTU ENVIRONNEMENT
ADEME ET VOUS
AGRESTE CONJONCTURE
COMMERCE EXTÉRIEUR BOIS ET DÉRIVÉS
ALIM'AGRI
ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES
ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES : HORS SÉRIE
AVIATION CIVILE
AVIS ET RAPPORTS DU CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL
BASES
BE A BOSS
BULLETIN DE LA BANQUE DE FRANCE
CARROSSERIE
CHALLENGES
CHANTIERS DE FRANCE
CLÉS DE LA PRESSE : LA LETTRE (LES)
CNC INFO - ETUDES
COMMERCE MAGAZINE
COSMÉTIQUE MAGAZINE
COURRIER CADRES
DÉCISION ACHATS
E-COMMERCE - LE MAGAZINE
ECHOS WEEK-END (LES)
ECONOMIE RURALE
ECRAN TOTAL MUSIQUE INFO
ENJEUX
ENTREPRENDRE
ENTREPRISE ET CARRIÈRES
ENVIRONNEMENT MAGAZINE
ESPACES TOURISME ET LOISIRS
ESSENTIEL DE L'OPTIQUE (L')
FUTURIBLES
JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE (LE)
LETTRE DE LA DISTRIBUTION INTERNATIONALE (LA) : GLOBAL RETAIL
NEWSLETTER
LETTRE DU SPECTACLE (LA)
LETTRE TRÉSOR ECO (LA)
LIAISONS SOCIALES : MAGAZINE
MARKETING
MONDE DU SURGELÉ (LE)
NETSOURCES
NOUVEL ÉCONOMISTE (LE)
OFFICIEL DES TRANSPORTEURS (L')
OFFICIEL DES TRANSPORTEURS MAGAZINE (L')
OFFICIEL DU CYCLE ET DE LA MOTO (L')
OFFRIR INTERNATIONAL
OPTION FINANCE
OT - L'OFFICIEL DES TERRAINS DE CAMPING (L')
PAPETERIE (LA)
PETMARKET MAGAZINE
PHARMACEUTIQUES
PHARMACIEN MANAGER

ARTICLES COMPLETS DISPONIBLES POUR CETTE LISTE DE TITRES

POINTS DE VENTE
PRODUITS DE LA MER
RB - REVUE BANQUE
REBONDIR
RECYCLAGE RÉCUPÉRATION
RELATION CLIENT MAGAZINE
REVUE DES SCIENCES DE GESTION : DIRECTION ET GESTION (LA)
REVUE FRANÇAISE DE GESTION
RSF - REVUE DE LA STABILITÉ FINANCIÈRE
SÉNAT
SNITEM INFO
STRATÉGIES
TECHNIC'BAIE
TRIBUNE DE L'ASSURANCE (LA)
VDL MAGAZINE
VERRE ET PROTECTIONS MAG
VITI - DE LA VIGNE AU VIN